

<<中国刨花板产业国际竞争力影响因>>

图书基本信息

书名：<<中国刨花板产业国际竞争力影响因素分析>>

13位ISBN编号：9787503863974

10位ISBN编号：7503863978

出版时间：2011-11

出版时间：中国林业出版社

作者：严谨

页数：201

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国刨花板产业国际竞争力影响因>>

### 内容概要

本著作首次运用计量模型对中国刨花板产业国际竞争力问题进行研究，从一个新的视角对中国刨花板产业展开研究，拓展了这一问题研究的广度和深度。

首先，通过数据分析，客观评价中国刨花板产业国际竞争力的现状，构建中国刨花板产业国际竞争力的评价体系。

其次，从全球的角度，利用1961~2009年的数据，运用国际市场占有率、贸易竞争指数、显示性比较优势指数、产业内贸易指数、贸易条件指数等五类定量指标对加拿大、德国、美国和中国等12个国家的刨花板产业国际竞争力变动进行定量分析。

在此基础上，以波特的“钻石模型”为指导，对影响中国刨花板产业国际竞争力的因素进行了国际比较。

最后，利用区域样本面板数据和Panel

Data模型进行实证研究，结论是，国内市场需求是中国刨花板产业国际竞争力提升的主要影响因素，其中，刨花板出口单价、城市化度、其他人造板出口额和人均国内GDP对刨花板出口额有正面提升作用。

并依据理论分析和实证研究的结果，提出了相应的政策建议。

本著作作为中国刨花板产业的研究提供了新的视角和分析工具，体现了较高的学术性和实践性，为相关部门制定刨花板产业政策提供了理论依据，对林产工业其他相关问题的研究具有重要的参考价值。

## 作者简介

严谨

1970年出生于福建省福清市。

福建省商业高等专科学校副教授、管理学博士。

一直致力于木材产业、林产品贸易等相关领域的研究工作，在产业竞争力、贸易政策方面有良好的理论积累，多次参加国内重要学术研讨会，先后在《林业经济问题》《福建农林大学学报》《中国林业经济》等期刊发表学术论文10余篇。

在课题研究方面，作为课题组主要成员，先后参加了国家社科基金“基于地理标志品牌成长的农业竞争力提升研究”，国家自然科学基金“基于边际机会成本定价的闽江流域森林环境资源价值评估研究”，国家社科基金“后危机时代提升中国木质林产品国际竞争力的策略研究”等多项重点课题的研究。

任主编编写了《公共关系礼仪》，任副主编编写了《商务谈判》教材。

书籍目录

- 序
- 前言
- 第一章 导论
  - 1.1 研究背景和意义
    - 1.1.1 研究背景
    - 1.1.2 研究意义
  - 1.2 国内外研究综述及评价
    - 1.2.1 产业国际竞争力的国外研究现状
    - 1.2.2 我国刨花板产业国际竞争力研究的现状与评价
    - 1.2.3 刨花板产业国际竞争力的国内外研究的启示
  - 1.3 刨花板产业国际竞争力研究的理论基础
    - 1.3.1 比较优势理论
    - 1.3.2 竞争优势理论
  - 1.4 研究目的、研究方法、研究步骤和技术路线
    - 1.4.1 研究目的与研究方法
    - 1.4.2 研究步骤与技术路线
  - 1.5 研究特色
- 第二章 中国刨花板产业格局的演变与刨花板生产与消费的基本特征分析
  - 2.1 中国刨花板产业生产格局的演变和形成
    - 2.1.1 从时间跨度上分析
    - 2.1.2 生产区域变动分析
  - 2.2 中国刨花板产业的生产特征
    - 2.2.1 林木资源的有限性促进刨花板产业的发展
    - 2.2.2 天然林资源的不足扩大了对刨花板的需求
    - 2.2.3 人工林的发展为刨花板的进一步发展提供了条件
- .....
- 第三章 中国刨花板产业国际竞争力的现状评价 .
- 第四章 中国刨花板产业国际竞争力的影响因素分析——生产要素条件
- 第五章 中国刨花板产业国际竞争力的影响因素分析——需求条件
- 第六章 中国刨花板产业国际竞争力的影响因素分析——相关及支持性产业
- 第七章 中国刨花板产业国际竞争力的影响因素分析——战略、产业结构与竞争
- 第八章 中国刨花板产业国际竞争力的影响因素分析——政府与机会角色
- 第九章 刨花板国际竞争力影响因素的实证研究
- 第十章 主要结论与建议
- 参考文献
- 后记
- 图表目录

章节摘录

第十章 主要结论与建议 10.1 主要研究结论 从各国的比较来看,总体上,中国刨花板的产业国际竞争力是比较弱的。

通过对加拿大、德国、奥地利、比利时、美国、中国等12个世界刨花板生产和出口大国的生产和进出口情况进行国际比较,随后用国际市场占有率、贸易竞争指数、产业内贸易指数、贸易条件指数和显示性比较优势指数五类指标,分别对各国刨花板产业的国际竞争力进行定量比较分析。

根据波特“钻石模型”的四个主要影响因素:生产要素条件、需求条件、相关及支持性产业、企业结构战略与竞争,两个辅助因素:政府作用与机会角色,结合本文中分析的刨花板产业的特征进行,通过企业调研和专家讨论法,对应于波特“钻石模型”的六要素选择对应的指标,研究结果将固定效应变截距模型确定为最终的面板数据模型。

利用1988-2008年各刨花板大国对应的各指标数据,进行面板数据的实证研究,实证研究结果表明:制造业平均每小时工资、名义汇率、森林面积、高技术产品出口额占制成品出口额比重、刨花板人均消费量、木质家具出口额等6个指标被剔除出模型,也就是说对刨花板出口额没有影响;刨花板出口单价、城市化度、其他人造板出口额、人均国内生产总值对刨花板出口有显著的正面作用;劳动力数量和粘合剂出口额对刨花板出口有显著的负面作用。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>