

<<企业营销力研究及案例分析>>

图书基本信息

书名：<<企业营销力研究及案例分析>>

13位ISBN编号：9787503864131

10位ISBN编号：7503864133

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业营销力研究及案例分析>>

内容概要

企业营销力研究及案例分析, ISBN : 9787503864131, 作者 :

<<企业营销力研究及案例分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>