

<<品味花木>>

图书基本信息

书名：<<品味花木>>

13位ISBN编号：9787503864612

10位ISBN编号：7503864613

出版时间：2012-3

出版时间：中国林业出版社

作者：陶克，赵存才 编

页数：225

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<品味花木>>

内容概要

《品味花木》分为十大名花争斗艳、别样风采草原花、异国风情多浪漫、神州花木展风采和花艺茶艺竞争奇五大部分。

从观赏、知识趣味、思想品德三个方面讲述各种花草树木名称、科属、生长状态、分布，说明鉴赏它们的方法和鉴赏标准；知识趣味篇介绍与花草相关的诗词歌赋、人文轶事、成语典故、趣味故事以及风土人情、花木的美誉、雅号、寓意等内容；思想品德风骨篇介绍该种花草树木所体现出的精神、品德、风骨和气质，以花木喻人、喻民族精神。

<<品味花木>>

书籍目录

第一章 十大名花争斗艳一、一树独放天下春——梅花二、雍容华贵领群芳——牡丹三、宁肯抱香枝头老——菊花四、空谷佳人独往来——兰花五、此花无日不春风——月季六、花中此物似西施——杜鹃七、艳而不妖是珍品——山茶八、洁白无瑕水芙蓉——荷花九、秋风送爽压众芳——桂花十、金盏银台贺新春——水仙第二章 别样风采草原花一、千年不倒大漠魂——胡杨二、沙漠女神英姿爽——红柳（怪柳）三、荒漠卫士聚宝盆——梭梭四、天涯处处皆芳草——小草五、枯木逢春放异彩——干燥花艺术六、维C之王创奇迹——沙棘七、草原芍药花更艳——芍药八、冰清玉洁不枯花——干枝梅九、马兰花开遍草原——马兰花（马莲）十、呼伦贝尔神奇果——蓝莓十一、红灯高挂摇钱树——枸杞十二、塞外龙井金莲花——金莲花十三、母爱之花有黄花——金针菜十四、荒漠碱滩守护神——芨芨草十五、植物熊猫藏丈漠——四合木十六、“地下苹果”美名扬——马铃薯十七、草根作物“保健医”——苜蓿十八、丁香百结系青城——丁香第三章 异国风情多浪漫一、霜叶红于二月花——枫树（枫叶）二、灿若云霞映东瀛——樱花三、幽幽白桦寄深情——白桦四、和平之树万年青——橄榄树五、千娇百媚高脚杯——郁金香六、香草贵族气质佳——紫罗兰七、洁白乳汁铸文明——橡胶树八、因爱而生可可树——可可树九、铁骨柔情仙人掌——仙人掌十、苦乐人生咖啡情——咖啡树第四章 神州花木展风采一、虚心豁达标风骨——竹子二、花中君子多高雅——花中四君子三、泰山压顶不弯腰——松树四、铁骨钢筋松竹梅——岁寒三友五、杨柳依依总是情——杨柳六、扎根脊土奉硕果——枣树七、浑身是宝活化石——银杏八、铁树开花不稀奇——苏铁九、独木成林好气派——榕树十、鸽子展翅飞满天——珙桐十一、屹立南国英雄树——木棉十二、栽上梧桐引凤凰——梧桐十三、云裳仙子多娇媚——百合十四、中国名片《茉莉花》——茉莉十五、桃红柳绿又一春——桃花十六、妖娆全在欲开时——海棠十七、但有一枝堪比玉——玉兰十八、五月榴花照眼明——石榴十九、紫荆犹胜去年红——紫荆二十、南国红豆寄情思——红豆.....第五章 花艺茶艺竞争奇附录

<<品味花木>>

章节摘录

在奥地利的维也纳，人们将咖啡与音乐、华尔兹舞并称“维也纳三宝”。可见咖啡在这里人们心目中的地位。

在意大利有一句名言：“男人要像好咖啡，既强劲又充满热情！”意大利人对咖啡情有独钟，咖啡已经成为他们生活中最重要的因素了。早晨起床后，意大利人要做的第一件事就是马上煮上一杯咖啡。在那里，无论男女老少几乎从早到晚咖啡杯不离手。

在法国，若没有咖啡就像没有葡萄酒一样不可思议。据说历史上有一个时期，法国由于咖啡供应紧张而导致许多法国人整日无精打采，大大影响了这个国家正常的生活秩序。

1991年“海湾战争”爆发时，法国人担心战争会给日常生活带来影响，纷纷跑到超级市场抢购商品。当媒体赶过去采访时发现绝大多数顾客手中拿着的却是咖啡和方糖，一时传为笑谈。浪漫的法国人喝咖啡讲究的不是咖啡本身的品质和味道，而注重饮用咖啡的环境和情调，表现出来的是优雅的情趣、浪漫的格调和诗情画意般的境界，就像卢浮宫中那些精美动人的艺术作品一般。

美国人喝咖啡则是非常随意，无所顾忌，既没有欧洲人的情调，也没有阿拉伯人的讲究，喝得自由、舒适，喝出自我和超脱。

美国是世界上咖啡消耗量最大的国家，在那里人们几乎时时处处都在喝咖啡，不论在家里、学校、办公室、公共场合，还是其他任何地方，咖啡的香气随处可见。

喝咖啡对中国人来说不仅仅是一种消遣，也是一种情调，还包含着对理想生活方式的追求。有人说来咖啡馆喝咖啡，喝的就是一种情调，就是这个氛围。

据说外国人喜欢早上买杯咖啡带走喝，但中国人则把喝咖啡当做社交方式，常常在咖啡店里边谈生意边喝，或作为朋友聚会喝。

喝咖啡还不像国外那样普遍，而且价格相对收入来说还比较昂贵的中国，喝咖啡同时也是一种地位或身份的展示。

我国南方派的某脱口秀曾将自己与某北方派脱口秀比喻为“咖啡与大蒜”，意思是说“高雅与低俗”“贵族与平民”的关系。

并进一步解释说：“吃大蒜只管自己吃得香，不管别人闻得臭；喝咖啡是把苦自己吞下，把芳香洒向人间。

”在这里暂且不去评论谁雅，谁俗；谁洋，谁土，但是这些比喻足以证明，在中国，人们把喝咖啡视为高雅的生活习俗。

现在喝咖啡的人越来越多了，他们不但品味咖啡，而且还从中感悟出许多人生的哲学：浓浓的咖啡，苦苦的，有味，就像人生。

……

<<品味花木>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>