

<<景观设计学（总第26辑）>>

图书基本信息

书名：<<景观设计学（总第26辑）>>

13位ISBN编号：9787503869587

10位ISBN编号：7503869585

出版时间：2012-12

出版时间：中国林业出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<景观设计学 (总第26辑)>>

书籍目录

篇首语：环境标识与解说 本期主题：标识与生活 专题文章 社会学视角下的标识探讨 城市易读性与步行系统导向设计 解说规划与场地营造 网络论坛 标识与生活网络论坛 “景观设计的逻辑”三法则 标识就是生活 张西利 城市标识与城市形象 标识是一种城市竞争力 开放标识 建筑作为形象识别 景观解说实践 设计实践 法国梅斯市政厅全新游客标识设计 纽约市考特—利文斯顿—舍默霍恩改善营商区街景规划设计 柏林市米特区星光大道 匈牙利布达佩斯市弗兰茨大道科文大门公共照明工程 美国斯坦福大学医学院发现艺术大道 美国爱荷华州水务公园 澳大利亚玛利溪游径标识设计 澳大利亚狍鹿高速公路6期公共艺术项目标识与解说设计 景观视窗 丹麦利斯比约绿色品质规划 澳大利亚珀斯市河岸保护总体规划 景观研究 景观都市主义的优秀案例：全面解读西班牙马德里曼萨纳雷斯河岸景观更新工程 书评 简讯 《景观设计学》2012年目录

<<景观设计学（总第26辑）>>

编辑推荐

《景观设计学(第26辑):标识与生活》由中国林业出版社出版。

<<景观设计学（总第26辑）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>