

<<音乐社会学概论>>

图书基本信息

书名：<<音乐社会学概论>>

13位ISBN编号：9787503915406

10位ISBN编号：7503915404

出版时间：1997-12

出版时间：文化艺术出版社

作者：曾遂今

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<音乐社会学概论>>

### 作者简介

曾遂今 四川人，现为中国艺术研究院音乐研究所副研究员，中国轻音乐学会常务理事、中国音乐家协会会员、国际大众音乐研究会（IASPM）会员和中国少数民族音乐学会会员。

70年代起于文艺表演团体

从艺多年。

1985年春研究生毕业并

以《凉山彝族口弦》获文学硕士学位。

其后继续从事音乐理论研究、评论与创作。

主要音乐文论作品

为《乐谱中的光环》、《现代通俗歌曲观念与技法》、《中国乐器志气鸣卷》、《论音乐批评的科学性》、《中国笛文化》、《从中国音乐的社会学问题看传统》、《流行音乐中的微观理论话题》等。

主要声乐、

器乐作品为《长城上的太阳》、《太阳金牌》、《老百姓的话》、《归来的梦》、《思念的心律》、《苗风》、《山民》、《迷途的羔羊》、《东方魔笛》及《梦圆中的紫荆花》等。

## <<音乐社会学概论>>

### 书籍目录

#### 目录

#### 引言

#### 第一章 音乐社会学学科认识论

##### 第一节 中国古代音乐思想中的音乐与社会

###### 一、原始社会中的音乐社会观

###### 二、先秦时期的音乐社会观

###### 三、秦以后时期的音乐社会观

##### 第二节 西方早期音乐思想中的音乐与社会

###### 一、古希腊罗马时期的音乐社会观

###### 二、中世纪的音乐社会观

###### 三、文艺复兴时期的音乐社会观

###### 四、17世纪以后的音乐社会观

##### 第三节 音乐社会观与音乐社会学

###### 一、音乐与社会双向联系中的“静”与“动”

###### 二、国外音乐社会学研究对象观

#### 第二章 中国音乐社会学学科建设论

##### 第一节 中国音乐社会学的研究对象

###### 一、音乐社会运动过程概览

###### 二、音乐社会学研究音乐的横向运动与综合运动

##### 第二节 中国音乐社会学的学科结构

###### 一、音乐社会学学科内部结构

###### 二、音乐社会学学科族系结构

##### 第三节 中国音乐社会学的学科职能

###### 一、思想观念上的科学认识职能

###### 二、音乐建设中的科学实践职能

###### 三、音乐发展中的科学预测职能

##### 第四节 中国音乐社会学的研究方法

###### 一、中国音乐社会学的马克思主义思想方法论

###### 二、中国音乐社会学对自然科学研究方法的借用

###### 三、中国音乐社会学研究方法中应认识的几种关系

#### 第三章 社会音乐生产论

##### 第一节 社会音乐生产的本质

###### 一、适应社会精神需求的音乐生产

###### 二、富于创造性的音乐生产

###### 三、非盈利性、非商品性的音乐生产

##### 第二节 社会音乐生产的结构

###### 一、音乐创作生产

###### 二、音乐唱奏生产

###### 三、音乐传播生产

###### 四、音乐伺服生产

##### 第三节 社会音乐生产内部环节的动力分析

###### 一、社会音乐生产内部环节的动力运行模式

###### 二、社会音乐生产的良性运转

###### 三、社会音乐生产的非良性运转

#### 第四章 社会音乐听众论

## <<音乐社会学概论>>

### 第一节 中国音乐听众分类的理论思考

- 一、音乐听众分类问题在当代的提出
- 二、国外某些音乐听众分类成果述评

### 第二节 中国音乐听众分类的实际操作

- 一、中国音乐听众所处的地域特点与社会特殊群体
- 二、音乐听众的年龄分布特点
- 三、音乐听众所具备的主体条件
- 四、中国音乐听众分类系统图

### 第三节 中国音乐听众的宏观观察

- 一、当代社会音乐听众的整体趋势
- 二、现代传媒条件下出现的特殊群体

## 第五章 社会音乐传播论

### 第一节 音乐传播的概念与功能

- 一、音乐传播 “传必求通”
- 二、音乐传播四项基本功能

### 第二节 民间音乐传播与音乐传播的基本模式

- 一、音乐传受双方对音乐信息的“共享”
- 二、音乐传播原始形态的特性

### 第三节 乐谱媒介与音乐传播

- 一、乐谱媒介的历史回顾
- 二、乐谱媒介带来音乐传播性质的变化

### 第四节 声音记录、电子媒介与音乐传播

- 一、唱片媒介
- 二、无线电广播媒介
- 三、电视媒介

### 第五节 当代音乐传播的五种形式

- 一、“(1+2+3)+6”式音乐传播
- 二、“1+2+6”式音乐传播
- 三、“1+2+3+6”式音乐传播
- 四、“1+2+3+4+6”式音乐传播
- 五、“1+2+3+4+5+6”式音乐传播

## 第六章 社会音乐流行论

### 第一节 音乐流行的概念和分类特征

- 一、什么是音乐流行
- 二、两种类型的音乐流行现象
- 三、两种音乐流行形态的相互转换

### 第二节 音乐的流行模式分析

- 一、音乐流行现象的内因结构
- 二、音乐流行模式的二环制约图
- 三、音乐流行的激发与抑制

### 第三节 音乐流行强度的测定

- 一、“比尔博德”流行度统计表
- 二、阿尔比特伦公司流行测定法
- 三、尼尔森公司流行测定法
- 四、心理反映等级流行测定法

## 第七章 社会音乐商品论

### 第一节 音乐与音乐商品

## <<音乐社会学概论>>

- 一、什么是音乐商品
- 二、音乐商品价值内涵的两个方面
- 三、音乐商品的特殊性
- 第二节 音乐商品的历史进化与发展
  - 一、音乐商品价值零值时期
  - 二、音乐商品价值萌芽、发展时期
  - 三、音乐商品价值膨胀时期
- 第三节 音乐商品的分类
  - 一、流动型音乐商品
  - 二、冻结型音乐商品
  - 三、隐伏型音乐商品
  - 四、媒体型音乐商品
- 第四节 音乐商品的社会参与
  - 一、音乐商品与社会音乐生产
  - 二、音乐商品与音乐传播
  - 三、音乐商品与音乐流行
  - 四、音乐商品与音乐听众
- 第八章 音乐职业论
  - 第一节 社会音乐生产结构衍变发展中的音乐职业
    - 一、原始社会的音乐“职业”考察
    - 二、奴隶社会的音乐职业概略
    - 三、欧洲封建社会、资本主义社会中的音乐职业
    - 四、中国封建社会与半殖民地半封建社会中的音乐职业
  - 第二节 当代中国的音乐职业
    - 一、50年代新型的职业音乐团体
    - 二、团体型音乐从职人员
    - 三、20世纪90年代中国音乐家职业活动的双向特点
    - 四、个体型音乐从职人员
  - 第三节 音乐从职人员的社会功能
    - 一、音乐从职人员的社会功能概述
    - 二、音乐从职人员的社会作用强化期
    - 三、音乐从职人员的职业道德
- 第九章 社会音乐批评论
  - 第一节 音乐批评的科学依据
    - 一、音乐批评的感性阶段
    - 二、音乐批评的理性阶段
  - 第二节 音乐批评的科学功能
    - 一、科学的音乐批评是促成音乐传播运动“传必求通”结果的有效保证
    - 二、科学的音乐批评是弘扬民族音乐文化的舆论手段
    - 三、科学的音乐批评是音乐生产活动中进行艺术竞争的有效监督
    - 四、科学的音乐批评是一切音乐现象价值评估的公正天平
  - 第三节 音乐批评的科学标准
    - 一、对音乐社会功利价值的评价

## <<音乐社会学概论>>

二、对音乐作品普遍性的要求

三、对音乐作品和谐性的要求

四、对音乐作品独特性的要求

第四节 音乐批评的科学方法

一、音乐批评的社会观察

二、音乐批评的分析

三、音乐批评的科学抽象

附录一：本书主要参考文献与资料

附录二：本书各章引用相关概念、术语一览

后记

<<音乐社会学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>