

<<影视文化传播>>

图书基本信息

书名：<<影视文化传播>>

13位ISBN编号：9787503925696

10位ISBN编号：7503925698

出版时间：2004-1

出版时间：文化艺术出版社

作者：张智华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<影视文化传播>>

内容概要

人文思潮为影视发展开拓了天地，而影视为人文思潮的传播提供了容易为大众所接受的艺术形式。两者互相促进，共同繁荣。

影视文化传播的效果与人文精神是成正比的。

本书把人文思潮作为影视文化传播的内核，并且结合数字化及影视文化体制改革来探讨影视文化传播。

<<影视文化传播>>

作者简介

张智华，北京师范大学艺术与传媒学院影视传媒系副教授、硕士研究生导师。

1963年生人，文学博士。

现为北京师范大学艺术与传媒学院影视传媒系副教授、研究生导师，中国高校影视学会会员。

论文《武侠片观念辨析》在中国高校影视学会（国家一级学会）第三届“学会奖”评奖中荣获优秀学术论文奖。

与研究生合写的《2002年中国电视剧概况》荣获第四届中国金鹰电视艺术论文评选理论类二等奖。

主要从事影视文化传播、影视美学、电视艺术的研究与教学工作，在影视美学、影视文化传播、电视艺术研究等方向招收研究生。

出版《影视文化传播》等专著三部、合著三部，参与编写教材三部，参与制作电视节目多个。

在《中国社会科学》、《文学评论》、《文艺研究》、《文艺理论研究》、《当代电影》、《电影艺术》、《北京师范大学学报》、《北京电影学院学报》、《中国电视》等学术刊物上发表论文八十篇。

完成国家社科基金青年项目《宋人所编诗文选本与诗文理论研究》（批准号为98czw004）。

主持北京师范大学艺术学院科研项目《中外文化与电影艺术》、北京师范大学青年科研项目《影视文化与美学》、北京师范大学文化发展研究院科研项目《北京影视文化产业研究》。

书籍目录

引言第一章 象征主义与影视艺术 第一节 象征主义的内涵 第二节 道具的象征 第三节 形象的象征 第四节 片名的象征 第五节 色彩和声音的象征 第六节 部分象征与整体象征第二章 超现实主义与影视艺术 第一节 超现实主义的内涵 第二节 天上、人间——神与人 第三节 人间、地府——人与鬼 第四节 梦境、特异功能 第五节 科幻形象 第六节 作用第三章 表现主义与影视艺术 第一节 表现主义的内涵 第二节 直觉与表现 第三节 现实与理想 第四节 历史与人生第四章 后现代主义与影视艺术 第一节 后现代主义的内涵 第二节 怀疑权威、赞颂平民 第三节 调侃、戏拟与反讽 第四节 游戏 第五节 碎片性、零散化与拼贴艺术 第六节 解构与建构 第七节 倡导对世界的关心和爱护第五章 未来主义与影视艺术第六章 现象学与影视艺术第七章 民族、地域文化与影视艺术第八章 数字化与影视文化传播第九章 中国影视文化体制改革与影视文化传播第十章 中国影视刊物与影视文化传播第十一章 分析美与影视文化传播第十二章 通俗美学与影视文化传播第十三章 接受美学与影视文化传播主要参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>