

<<当代美学>>

图书基本信息

书名：<<当代美学>>

13位ISBN编号：9787503926464

10位ISBN编号：7503926465

出版时间：2005-3

出版时间：文化艺术出版社

作者：马克·西门尼斯

页数：184

译者：王洪一

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<当代美学>>

内容概要

本书共七章，包括：传统美学——对于一些基本概念的回顾、20世纪初期美学的新挑战、美学的发展方向——第二次世界大战前后、现代性——后现代性和后前卫等。

<<当代美学>>

作者简介

作者：(法国)马克·西门尼斯 译者：王洪一

<<当代美学>>

书籍目录

第一章传统美学--对于一些基本概念的回顾 1. 美学为什么在18世纪没有成为一门哲学 2. “美的科学”的定义如今是否还适用 3. 艺术在美学修辞中的特殊地位 4. 《判断力批判》在美学史上的地位 5. 什么是“美学自治” 6. 美学与艺术理论及艺术哲学的区别 7. 黑格尔“艺术终结”的前景

第二章20世纪初期美学的新挑战 1. 艺术的“形式革命” 2. 现代性和先锋 3. 蓝骑士 4. 达达主义 5. 现成物品是艺术作品吗? 6. 与传统的决裂 7. 先锋宣言 8. 先锋派词汇的用法

第三章美学的发展方向-第二次世界大战前后 1. 马克思、尼采和弗洛伊德的影响 2. 精神分析与现代艺术 3. 20世纪的美学理论 4. 马尔库塞的“肯定文化” 5. “文化工厂” 6. “伟大的艺术”和“渺小的艺术” 7. “进步”与“反动”的美学意义 8. “概念艺术”

第四章现代性-后现代性和后前卫 1. 后现代主义和后现代性 2. 对后现代性的批判 3. 对后前卫表述的分析 4. 艺术史走向终结了吗? 5. “超前卫”

第五章美学和新技术 1. “韵味”的定义 2. 技术性艺术对传统美学的挑战 3. 现代传媒技术影响下的美学 4. 新媒体、超文本和超媒体的影响

第六章艺术的危机 1. 当代艺术的定义 2. 当代艺术危机的根源 3. 如何确定当代艺术的审美标准 4. 理性和感性的对立是否还有意义 5. 美学的理性是否依然存在 6. “接受美学” 7. 德国美学的发展方向

第七章当代美学的趋势 1. “艺术分析美学” 2. 哥德曼的象征理论 3. “艺术的制度理论” 4. 普通事物能成为艺术品吗? 5. 艺术的思辨理论 6. 艺术分析哲学对美学的影响 7. “分析美学”和“大陆美学”的冲突 8. 美学的愉悦能否提到审美的高度 9. 美学批判的职能 10. 美学和人类科学之间的关系 11. 展望

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>