

<<网络信息文化学>>

图书基本信息

书名：<<网络信息文化学>>

13位ISBN编号：9787503927485

10位ISBN编号：7503927488

出版时间：2005-6

出版时间：文化艺术出版社

作者：韩萍

页数：288

字数：250000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;网络信息文化学&gt;&gt;

## 内容概要

自从20世纪90年代以来,随着高新信息技术的迅速发展,网络通讯和网络信息对于人们的学习、工作、生产与文娱活动等各种社会活动,均产生了巨大的影响。

由此产生了“网络经济”、“网络经济学”和“网络文化”、“网络文化学”等概念及学说。

韩萍副研究员根据其长期在中国艺术研究院图书馆从事文献信息业务工作和相关专业理论研究成果的积累,从文化视角考察网络信息发生、发展与现状,并在此基础上提出“网络信息文化学”理念,试图从此开拓新的学术研究领域。

尽管对这一学术概念可能会有这样或那样的疑问,对于是书一些术语的内涵外延可能还有不同的认识,或对其章节安排不尽满意,但就其积极意义而言,则无疑具有重要的理论研究和实际应用价值及广阔的前景。

本书经过四年历练就要与读者见面,我的心情是复杂的,写这个后记感受颇深。

2000年从莫斯科留学回来,想想自己多年从事文化艺术理论学习与研究,对网络文化学逐渐产生了浓厚的兴趣。

鉴于工作环境和业务性质关系,凭着对网络信息文化学的热爱与多年对信息的敏感扑捉视觉,博览群书吸取中外有关方面的专业知识,积累了诸多网络文化艺术方面的文献资料,认为这是一个很好的和应该认真研究的课题。

但最终选择了《网络信息文化学》这个题目,就是用在书前的一句话,“网络连接梦想,网络是上帝送给人们的礼物”。

这句话最初我是在电视屏幕上,听到原科技部部长朱立兰在一次中央电视台对话节目中与美国专家对话的经典语言。

是这句话引起了我心灵的震撼与共鸣,触发了我的灵感。

这句话使我认准了,就以它为题做文章。

也许利用上帝送给人类的网络这个魔具能刻写出我的心声,也许用网络这样的课题能表述出我的心愿。

曾担任美国前副总统的信息高速公路问题特别助理迈克尔·纳尔逊说过,“互联网革命目前只小过完成了5%,好比一场足球赛才进行了10分钟”,是的,互联网经历了10年飞速发展的故事可以说是刚刚开始,更精彩的、更加出乎人们意料的故事还在后面。

在本书的写作过程中,阅读和参考了大量的国内国外著作和论文,文中借鉴并融汇有40余部著作,10种报纸,40种杂和10个网站中的有关资料,凝聚着近百个国内外知名人士和学者的独到精辟地学术思想,足专家们激活了网络信息文化思观点,为此书插上一片飞翔的翅膀,为此书增添了活力,引导着使我不断在思考,不断地有新东西进行充实。

可以说,如果没有这些资源元素构成,可想而知我是无法完成这个课题的,因此,首先我要感谢向书中提到的或者未提及的作者、学者、文化艺术理论家:表示深深的敬意,由衷地感谢他们。

还请他们原谅在文中引用时有的地方可能有些牵强和偏颇。

受学识和时间的局限,本书存在不少缺憾,但它却是笔者长期理论思考与文化艺术信息资源建设工作实践的独特产物。

#### 作者简介

韩萍，副研究馆员，中国艺术研究院图书馆馆长助理。

1999-2000年公派赴莫斯科国立文化艺术大学进修图书馆学副博士课程。

出版著作3部（含合著），发表论文多篇《试论文献资源的开发与利用，迎接信息时代的挑战》一文，荣获1996年第62届国际图联大会优秀论文奖。

## <<网络信息文化学>>

### 书籍目录

创新与繁荣理论研究，促进信息服务业快速发展——《网络信息文化学》序序第一章 全球化与网络信息文化的构成 一、网络信息文化的内涵 二、网络信息文化的变动 三、网络信息文化的整合 四、网络信息与网络文化的形成第二章 网络信息文化学的基本特征 一、网络时代的文化平等 二、网络信息参与上的平等 三、网络信息交流上的平面性 四、网络信息文化的多元共存第三章 网络信息时代与本土文化对抗 一、网络信息技术对文化的影响 二、网络信息对文化的冲突 三、发达国家之间的文化“攻坚战” 四、发展中国家之间的文化“防御战”第四章 网络信息与外来文化的启示与对策 一、中华民族文化的保护和发展 二、网络时代对文化生活的影响 三、网络信息文化与网络社会的形成 四、网络信息文化的机遇与挑战第五章 网络信息政策法规的制定与优化 一、网络信息文化的独立自主性 二、网络信息文化寻求文化保护与发展的平衡性 三、促进网络信息文化国际和国内的合作 四、网络信息文化知识产权的保护第六章 网络信息文化和教育创新 一、网络信息与文化的创新 二、网络文化教学的革新 三、网络教育与传统教育的革命 四、网络文化的道德教育第七章 网络信息“路”与“车”的发展第八章 网络信息文化传播的时空统一性第九章 网络信息文化在时空中的传播第十章 网络信息文化的即时传播主要参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>