

<<温商为什么优秀>>

图书基本信息

书名：<<温商为什么优秀>>

13位ISBN编号：9787503931178

10位ISBN编号：7503931175

出版时间：2006-12

出版时间：文化艺术出版社

作者：宿春礼

页数：222

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<温商为什么优秀>>

内容概要

“温商的头发丝都是空心的!” “温商的血液里都流淌着铜钱的味道。

” “温商啊，他们往大街上一站，用鼻子闻一闻，就能嗅出哪儿有赚钱的机会……”这就是对“中国犹太人”精明的赞誉。

十个温州人九个商，还有一个会算账。

没有广东人不敢吃的东西，没有温州人不敢赚的钱，这里的每一寸土地都有铜板在跳动，这里的每一个脑袋都在为赚钱而畅想。

哪里有市场，哪里就有温州人；哪里没有市场，哪里就会出现温州人。

本书荟萃温州人传奇的创富经典，打造中国犹太人的致富圣经，阐释天下温商的经商哲学，聚焦东方犹太商的赚钱艺术。

这是一本解读“天下温商为什么优秀”的作品，从温商创造无数的“全国第一”的胆识，到“什么钱都能赚”的魄力，再到“中国犹太人”的经商谋略，再到“不成大事死不休”的气魄以及品牌的经营之道，结合温州独有的特色和“温州热”等现象，力图全方位、多角度地来展示“温商优秀”的根源。

<<温商为什么优秀>>

作者简介

宿春礼，笔名游一行。

1971年生山东省青岛，1995年毕业于石油大学（北京），1996年从事管理研究工作，至今已发表作品近四十部，代表作有《营销渠道管理丛书》、《市场推广管理丛书》、《客户管理丛书》、《项目管理丛书》、《比尔·盖茨给青少年的11条准则》《领导语言艺术研究丛书》等；全程策划我国第一部最完备的国际化管理丛书《企业国际化管理丛书》（77本），为中国企业参与全球竞争提供了一整套操作型国际化管理实践方案。

<<温商为什么优秀>>

书籍目录

第一章 令人惊叹的“全国第一” 首开“包产到户”之先河 第一次尝试“土地有偿使用”制度 “胆大包天”之第一人 打碎铁饭碗创建中国第一家私人跨国农业公司 只见过一天阳光的新中国第一家私人钱庄 和香港联手建设金温铁路 搞股份合作制，玩的就是心跳 包下朝鲜最大的商场 第二章 什么钱都能赚 厕所里淘金 烂鱼塘中发财 订单的信函寄到了中央 一下买断昆明世博会八项专利权 为国庆大典做“国服” 巴塞罗那奥运会的钱，温州人也能赚 脚上的钱能赚，头上的钱也能赚 第三章 脑中有鬼的“中国犹太人” 目不识丁的老太太也出来做生意 6岁孩童卖石头标价1万元 能睡地板，能当老板 中国另类的“游牧民族” 抢滩商业制高点 火眼金睛识商机 善于借势的温州人 第四章 温州女人也可怕 月子里也能挣大钱 一把剪刀只身闯西藏 立志在黄土高原开油井 在危难之秋执掌大权 从打绳女到温州民企之女杰 温州企业家到上海就是做大生意的 第五章 不成大事死不休 想做百年千年品牌的休闲服大王 做一只闯世界的“中国狼” 战胜欧盟的温州虎 我要买下温州大学 要做世界泵业的最强者 花百万学费学先进 第六章 吸引眼球的温州特色 小商品，大市场 从模仿到创新 不想当老板的人不是温州人 赚钱不要赚到尽 为人低调，藏不露财 政府一毛不拔，事业兴旺发达 第七章 叱咤全球的温州人在“欧洲的火药库”上做生意 在塔利班拿下订单数百万 美国做活生意经 在巴黎“挤走”犹太人 非洲创业的华人楷模 第八章 十八般武艺打响品牌 一把大火、一次封杀带来的“品牌温州” 高举“温州制造” 杀进上海滩的中国鞋王 13万巨款的欠条印证信用温州 诚信使一个小作坊发展成“跨国”公司 请克林顿做代言人 要牌子，不要票子 文化让钱金波成功放飞“红蜻蜓” 第九章 让中央吃惊的“温州热” 引起国务院重视的“季中良现象” 随处开花的温州街、温州村 第十章 温州人：魔鬼还是天使 头发丝都是空心的 温州人这样看待钱 你帮我衬赚大钱 会挣也会“花” 狼来了，可怕的温州炒房团 惊人之举，温州民企进京“炒国企”

<<温商为什么优秀>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>