

<<老蔡侃房>>

图书基本信息

书名：<<老蔡侃房>>

13位ISBN编号：9787503933929

10位ISBN编号：7503933925

出版时间：2007-10

出版时间：文化艺术出版社

作者：蔡鸿岩

页数：146

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<老蔡侃房>>

### 内容概要

本书体现了老蔡在各种重大事件发生时的活跃思想。

正如一媒体的宣传广告：新闻发生时，我在场！

重要政策出台时，有对房地产行业的尝试影响剖析；重大事件发生时，有对前因后果的深入探究；在萝卜快了不洗泥、房价疯涨不愁卖时，及时向开发商谏言、保护消费者权益：“房地产的铁律是品质赵高赵能保值，真具抗跌性。

所以，即使是在跟风之中，品质的要求也不能丢弃。

”文中最具价值的是凭着多年在业内摸爬滚打培养出来的敏锐嗅觉，经常站在业内前沿，对各咱政策的影响及后果提出反思和建议。

如北京36号地块被拍卖后，他提出在黄金地块限价，不仅是政府出让金的巨大损失，高达9600元的房价也不是工薪阶层所能承受的，政府与百姓都得不到好处，后果只能是新一轮的寻租、投资或投机行为大行其道。

## <<老蔡侃房>>

### 作者简介

蔡鸿岩，资深房地产媒体人，房地产中介服务业领跑者。

在房地产传媒领域的过往经历和业绩包括：  
1988年毕业于北京广播电视大学新闻专业。

1994年在《中国经营报》任职记者期间，负责创刊“中经房地产版”；

1996年进入《精品购物指南》报，任物业工作室主任，同时负责该报房产、汽车、家电、电脑、家居等五个行业版面策划及编辑出版管理工作。

其在任期间，《精品购物指南报》成为京城最有权威影响力和房地产广告收入最多的房地产资讯平面媒体，推动该报广告收入从1995年4000万元至1999年底1.7亿元的广告增长。

2000年，个人组建北京精品家园房地产经纪公司之后，独立创办会员服务DM杂志《精品家园》，吸收购房会员近20000余人。  
至2003年《精品家园》共出版33期，累积广告收入900万元，推荐会员购买商品房、经济适用房和二手房共计1200余套。

2002年受聘于焦点房地产网，兼任首席策划。

2003年，蔡鸿岩先生向搜狐网副总裁古永铨先生动议收购焦点网，2003年11月，搜狐历时十个月，搜狐完成以1.6亿元收购焦点房地产网的工作。

2003年10月，蔡鸿岩先生与中青出版社合作，并引进搜狐焦点网、北京广厦信息网络公司为战略合作伙伴，创办拥有正式出版权的《楼市》杂志。

2000年以来，蔡鸿岩先生参与中央电视台“中国房地产报道”，凤凰卫视“广厦中华”栏目以及多家房地产专业媒体的创办、策划工作，负责编导并制作了凤凰卫视“中国房地产十年盘点”的专题片，在业内产生了广泛的影响。

在房地产中介服务和房产金融创新方面的经历和过往业绩：

1999年9月创立北京精品家园房地产咨询有限公司，并独立在北京恒基中心创建北京首家长年性房地产信息展示中心，吸引总共90余个房地产项目在展厅内设展；

2000年，其所领导公司设立二手房经纪服务业务，成为北京第一批进军二级市场的经纪公司。

2000-2001年，精品家园二手房交易业务量保持北京前三名位置。

2000至2003年，公司先后与建设银行、农业银行、中信银行和北京市商业银行等多家银行合作二手房贷款业务，在住房金融业务拓展、创新方面始终处于行业领跑者地位。

2000年，建设银行北京分行首批指定六家二手房贷款业务的中介机构之一；

2001年，与农业银行西四支行合作，首开二手房卖旧买新贷款业务。

2002年，蔡鸿岩先生本人协助中信银行与《精品购物指南》报洽商，推动“中信—精品”联名卡业务设立。

2001年与北京市房地局中介委员会共同倡议发起成立“放心中介”联盟。



<<老蔡侃房>>

书籍目录

|                   |                             |                     |      |
|-------------------|-----------------------------|---------------------|------|
| 走在前沿（代序）          | 老蔡侃“市”楼市泡沫“边缘化”             | 感知“牛市”              | 房价之痒 |
| 与“萝卜快了不洗泥”        | 流量的商机和麦当劳法则                 | “房价”是乎超女秀           |      |
| GDP、房价和业主维权       | 政府应用市场手段调控房价上涨              | “人傻，                |      |
| 钱多，速来”与豪宅热卖       | 房价疯涨暴露宏观调控软肋                | “看得见的手”与            |      |
| 看不见的动力            | 警察罚单、高房价与“国六条”              | 急刹车与高房价             |      |
| “双竞价”、商人逐利与劣质工程   | 高房价的经济掣肘                    | 《疯狂的石头              |      |
| 》砸解房价             | 秋天到了，冬天还有多远                 | 房与车：价格涨与降的生存悖论      |      |
| 《猪都笑了》的房价版        | 郭德纲式“房价”娱乐与幽默               |                     |      |
| 限价房雄心与城市病隐忧       | 房地产政治与“猫捉老鼠”数字游戏            | 股市博                 |      |
| 弈与地产赌局            | 股市疯了，楼市会不会疯——再谈股市与楼市影响与互动   |                     |      |
| 房价传染病             | 老蔡侃“人”潘石屹与黄文仔：南北地产之风马牛      | 从易宪容                |      |
| “奸”、任志强“直”说开去     | 贫、富分区有益社会和谐                 | 易宪容封嘴与              |      |
| 董藩续写万言书           | 大家大地产                       | 老潘让人抓住了尾巴           | 易    |
| 宪容辞职与小户型回归        | 王石泡沫论背后的万科“野心”              | 冯主席的“猪              |      |
| 事”与地产大势           | 老蔡侃“事”擦亮眼睛——祝新年鸿运           | 投资“远洋”投             |      |
| 资未来               | 老鼠·猫和“3·15”                 | “接力棒”和“防忽悠热线”——写在《楼 |      |
| 市》“商务房产”月刊创刊之际    | 开发商骗贷与“国八条”                 | 楼市侃爷与               |      |
| 产品主义              | 起哄的人和不该起哄的事                 | 星河湾的狗熊、英雄论          |      |
| 土地热拍热对人民币升值       | 清河拍地与“梦想中国”                 | REITs来了要什么          |      |
| 资源·合作·发展          | 《VOGUE》来了与万科十七英里被砸          |                     |      |
| 看万科“危险”公关         | 当维权成为“家常便饭”                 | 住                   |      |
| 宅禁商——猫捉到了耗子       | 地产娱乐秀的派场与误区                 | 排行榜、速销楼盘            |      |
| 与构建和谐社会           | 重回“塔楼时代”                    | 美丽园之痛与顺驰之祸          |      |
| 三年《楼市》与十三年楼市“万金油” |                             | 对外资何不“看钱            |      |
| 下菜碟”              | 36号地结局：该管的与不该管的             | 挤一挤政策泡沫             |      |
| 涨价                | 从逸翠园纠纷看地产“游戏规则”弊端           | 汤臣一品被查与猪肉           |      |
|                   | 百分的事业与一百的追求                 | “地王”诞生与调控大麻花        |      |
| 机运来的城市            | 迪拜纪行之一：全球化背景下堆起的迪拜金字塔       | 迪拜纪行之二：飞            |      |
|                   | 迪拜纪行之三：沙漠荒地如何打造成为全世界的休闲度假圣地 |                     |      |
|                   | 附录重要事件、人物会晤                 |                     |      |

## &lt;&lt;老蔡侃房&gt;&gt;

## 章节摘录

两会期间，房价是最热门的话题和媒体关注的焦点，但此间见到的有关房产和房价的谈论多数还停留在“说”上，能不能实现则另当别论。

某位市长在两会上说了句他的城市房价一定会降，马上招来媒体和网友热捧；某位所谓专家对媒体放言，预计今年房价要下跌25%，马上博得观众雷鸣般热烈掌声。

眼球经济为特征的现代社会让N个郭德纲式的娱乐人物成功走红。

可悲的是，竟有些官员、学者和所谓的专家偏偏也精于此道，以博取眼球，达到为商为政之目的。

前面讲房价一定要降的那位市长，偏偏春节这一个月他们城市的房价就涨了500元；说房价要下跌25%的那位学者的言论，也让人不禁联想起一年多前高喊房价要降，但之后遭到无数错过了房价上涨行情的买房人痛斥的易先生当初的言辞。

个人言辞产生的后效事小，而国家的某项政策如果也成为一种调笑佐料，最终殃及的是整个社会的和谐与稳定，而遗憾的是这样的调笑在房地产领域总是事发不断。

比如年初90平方米修正方案发出一天又收回；比如现在越来越多争议的经济适用房政策，政府一心要建给穷人的经济适用房，但事实上是，北京的经济适用房小区里高档私家车比比皆是，两会期间天通苑的房号竟在网上公开炒到了13万元！

可以肯定的是假若不做房屋普查工作，风风火火将要推行的廉租房政策还有可能会像经济适用房政策一样，仅仅可能是地方政府汇报政绩的一纸说辞。

房价问题事关民生，更事关地方政府官员们的“乌纱”和政绩。

在房价将要向为政者问责的今日，尤其要谨防相关官员和地方政府以一个房价指数为目标，忽悠中央调控房价的政策精神，忽悠民众的智商和信任。

一个简单的道理是，一个城市加建1000万平方米经济适用房，城市整体房价指数就可能达到房价上涨的目标。

但对于北京这样一个庞大的市场来说，它可能与商品房价格走向真的毫无关联。

再比如某个城市的主管部门，为了保证年度房价指数达标，甚至指使高档楼盘开发商推迟签约申报时间，以凑低一个数字。

## <<老蔡侃房>>

### 编辑推荐

《老蔡侃房》：房地产关乎民生，关系国家产经全局，面对涨声不断的房产变局，老蔡以行业资深媒体人的身份，冷眼看待房地产上至国家政策，下至置业者的心态转变。针对房地产的宏观调控其结果是地产大鳄在股市大门洞开的怂恿下，玩耍着资本和土地双涨双收的暴利游戏；房价在接二连三的新调控政策推动下不降反升，调控思路似乎应该适时调整。

<<老蔡侃房>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>