

<<2008中国文化市场发展报告>>

图书基本信息

书名：<<2008中国文化市场发展报告>>

13位ISBN编号：9787503936982

10位ISBN编号：7503936983

出版时间：2009-4

出版时间：文化艺术出版社

作者：刘玉珠 编

页数：451

字数：660000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2008中国文化市场发展报告>>

内容概要

2008年是充满光荣与梦想的一年，也是充满激情与磨难的一年。面对人民群众对文化市场的新期待、新要求，面对北京奥运会前后严峻的文化市场监管形势，面对诸多突发事件的挑战，各地文化行政部门和文化市场综合执法机构以迎接北京奥运会和纪念改革开放三十周年为主线，坚持“一手抓繁荣，一手抓管理”，扎实推进各项工作，取得了新的成效，促进了文化市场的繁荣与规范。

《2008中国文化市场发展报告》的主要内容包括：2008年中国文化市场管理工作综述、2008年中国演出市场发展报告、2008年中国娱乐市场发展报告、2008年中国音像市场发展报告、2008年中国网络游戏市场发展报告、2008年中国网络音乐市场发展报告、2008年中国网吧市场发展报告、2008年中国动漫产业发展报告、2008年中国艺术品市场发展报告等等。

本书是由文化部文化市场司司长刘玉珠主编，文化艺术出版社出版。

<<2008中国文化市场发展报告>>

书籍目录

序言一 改革开放三十年中国文化的发展(蔡武)

序言二 深入学习实践科学发展观,推动文化市场大发展大繁荣(欧阳坚)

PART ONE

第一部分 总体报告

动态与趋势

- 1.1 2008年中国文化市场管理工作综述
- 1.2 2008年中国演出市场发展报告
- 1.3 2008年中国娱乐市场发展报告
- 1.4 2008年中国音像市场发展报告
- 1.5 2008年中国网络游戏市场发展报告
- 1.6 2008年中国网络音乐市场发展报告
- 1.7 2008年中国网吧市场发展报告
- 1.8 2008年中国动漫产业发展报告
- 1.9 2008年中国艺术品市场发展报告

PART TWO

第二部分 产业观察

探索与思考

- 2.1 文化市场:满足人民精神文化需求的重要渠道
- 2.2 新媒体与文化产业
- 2.3 论金融危机与文化产业

网络文化

- 2.4 关于网络文化发展的新思考
- 2.5 农村网吧市场的发展与管理
- 2.6 突破瓶颈,打造网吧连锁化的规模效应通路
- 2.7 国产网络游戏“十年磨一剑”
- 2.8 “宁波经验”:堵疏结合两手抓,规范管理促发展
- 2.9 金融危机给中国网游带来机遇还是挑战

演出娱乐

- 2.10 大力繁荣演出市场
- 2.11 关于演出业发展方向的思考
- 2.12 关于剧场联盟(院线)的思考
- 2.13 儿童舞台剧的市场现状分析
- 2.14 演出市场高票价现象、成因探析及对策建议
- 2.15 当前农村民营文艺表演团体发展状况及对策建议
- 2.16 我国演艺娱乐企业上市路线图
- 2.17 阳光娱乐,唱响和谐
——安庆市娱乐场所阳光工程的探索与实践
- 2.18 中国游乐制造业的现状和发展趋势
- 2.19 中山游戏游艺产业:制造业与文化产业的融合

动漫产业

- 2.20 解读((文化部关于扶持我国动漫产业发展的若干意见》
- 2.21 从未来看今天的中国动漫产业
- 2.22 国产动漫发展的关键在于原创
- 2.23 动漫行业薪酬与人才需求调查报告
- 2.24 《上海宣言》:国家动漫游戏产业基地联盟成立

<<2008中国文化市场发展报告>>

艺术品市场

- 2.25 2008年春季艺术品拍卖市场分析
- 2.26 中国当代艺术市场观察
- 2.27 中国艺术品市场要有自己的中心定价
- 2.28 中国艺术展会品格如何塑造

PART THREE

第三部分 区域市场

经验与规划

- 3.1 做强北京文化创意产业
- 3.2 创新与合作：广东文化创意产业大发展
- 3.3 云南省文化市场绿色行动计划(2008-2010)
- 3.4 江西省文化市场现状调查报告
- 3.5 长沙市实施网吧长效管理
- 3.6 广东省青少年动漫消费调查
- 3.7 香港文化创意产业对深圳的借鉴与启示
- 3.8 政府调控与市场调节，助推科学发展
——苏州市发展电子游戏娱乐业的实践与思考

PART FOUR

第四部分 文化执法

引导与监管

- 4.1 文化市场“奥运保障行动”成效显著
- 4.2 浙江省出台《浙江省文化市场综合行政执法管理办法》
- 4.3 四川一三九派网络科技有限公司擅自从事经营性互联网文化活动案件
- 4.4 宁夏回族自治区文化市场突发事件应急处置预案
- 4.5 山东日照文化市场管理的有益尝试
- 4.6 绍兴乡镇农村文化市场管理工作思考
- 4.7 上海市就重大营业性演出活动执法检查提出具体指导意见
- 4.8 上海、浙江、湖南、深圳文化市场行政执法办公系统调研报告
- 4.9 上海维莱信息科技有限公司擅自从事经营性互联网文化活动案件
- 4.10 如何加强文化立法
- 4.11 网络文化市场行政执法工作面临严峻挑战

PARTFIVE

第五部分 走过三十年

回顾与展望

- 5.1 改革开放三十年来文化市场发展历程、成就和启示
- 5.2 提高政府发展文化产业的四项能力
- 5.3 三十年中国唱片工业：变中求存
- 5.4 动力助力潜力：中国艺术品市场三十年
- 5.5 山东省文化市场发展三十年

专栏

- 专栏1 文化产业十五个基本的商业模式
- 专栏2 韩国打造软实力的新国策
- 专栏3 日本网吧：贵族平民都钟情
- 专栏4 英国网吧：少有人口诛笔伐
- 专栏5 中国表演艺术如何打入美国市场
- 专栏6 国际动漫产业的发展模式及特点
- 专栏7 动漫产业亟待知识产权交叉保护

<<2008中国文化市场发展报告>>

专栏8 艺术界需要政府做什么

专栏9 苏富比艺术学院的亚洲牌

专栏10 创意经济的浙江探索

案例

案例1 湖南田汉大剧团的改革实践

案例2 中国对外文化集团公司：中国演艺企业的“火车头”

案例3 浙江京剧团怎么那么火

案例4 《藏谜》巡演为何取得成功

案例5 秀满天下：秒杀动漫媒体

案例6 四家动漫企业比较分析

案例7 华谊以版权质押获贷款一亿元

人物

人物1 陈纪新：“东方百老汇”——中国演艺经营的新模式

人物2 梅帅元：旅游大视野与演艺新景观

人物3 金城：坚持并收获着的漫画生涯

对话

丁伟：中国动漫不能缺少文化，也不能放弃产业

王蒙：21世纪亚洲文化发展展望

埃德娜：文化产业是发展中国家的成长契机

姜维：如何发挥网吧行业协会的重要作用

夏大川：中国漫画业面临四大瓶颈

刘玉珠：文化创意企业做大做强对资本的期待是什么

熊焰：私募股权基金青睐中国文化创意产业

蒋建国：湖南文化产业创新和发展

金洪跃：天津文化产业的发展现状

余华青：如何将陕西建成文化强省

章剑华：江苏文化产业的现状与发展问题

林君：吉林省如何深化文化产业改革

曹萍：青海省如何寻找突破口，发展特色文化产业

资料

北京市“十一五”时期文化创意产业发展规划

广东省文化产业“十一五”规划

附录一 法规文件

文化部关于进一步对文化场所和文化活动开展安全生产隐患排查治理工作的通知

文化部关于开展全国卡拉OK内容管理服务系统建设工作的通知

文化部办公厅关于转发《国家发展改革委关于构建合理演出市场体系促进演出市场

繁荣发展协作机制各部门任务与分工方案的意见》的通知

文化部、工商总局、公安部关于网吧管理工作有关问题的通知

文化部关于加强涉外及涉港澳台营业性演出管理工作的通知

文化部关于扶持我国动漫产业发展的若干意见

文化部关于印发《(文化市场重大案件管理办法)》的通知

文化部关于表彰2008年全国文化市场行政执法先进单位和优秀个人的决定

文化部、财政部、国家税务总局关于印发《(动漫企业认定管理办法)》的通知

附录二 大事记

2008年文化市场大事记

<<2008中国文化市场发展报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>