

图书基本信息

书名：<<视觉中国近现代平面设计发展研究>>

13位ISBN编号：9787503951435

10位ISBN编号：7503951435

出版时间：2012-2

出版时间：文化艺术出版社

作者：时璇

页数：296

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

中国是古老悠久的书写文明与印刷文明的发源地之一，同时还较早地掌握了文字记载与图形表现的技术。

如果就“平面设计”的基本要素来衡量，中国“平面设计”的历史应该相当的久远，但那必然是“体量”巨大的写作，不是本书所能承载的。

现在的命题将其定位在“现代性”的视点上，聚焦于19世纪中期到20世纪50年代之前的百余年间，较为细致地梳理了西方平面设计借大工业生产的强势进入，中国传统的印刷、出版、装潢、包装经过一系列变革之后转型为新平面设计形态的历史进程，《视觉·中国近现代平面设计发展研究》着力于揭示这一过程对中国现代视觉形式建构的重要意义，一定程度上弥补了这一领域设计史研究的不足，其时空间的选择是明智的，视点也是有新意的。

作者简介

时璇，生于1982年。

2005年毕业于北京外国语大学对外汉语专业。

后考入中央美术学院人文学院美术学专业，研究方向为视觉文化，2008年获硕士学位。

2009—2012年，就读于中央美术学院设计学院设计艺术学专业，研究方向为中外设计历史及理论，攻读博士学位。

2004年起开始研究民国时期的月份牌，学士和硕士学位论文均以此为研究对象。

现主要研究中国民族和民间视觉文化、中国近现代视觉传达设计史、汉字设计的文化功能等课题。

曾在专业期刊上发表《月份牌与中国传统民间年画》、《晚清民国时期社会生活的变迁与月份牌的发展》、《辛亥革命与中国近现代视觉传达设计》等论文。

书籍目录

序言 关于近现代中国平面设计的现代性认识 / 许平

自序 溯洄从之——现代性的视觉建构

第一章 中国近代平面设计之发端

第一节 近代科技创造精确复制图像的时代

一 机制纸和进口油墨改变商品包装和广告画的效果

二 适用于批量复制图像的平版印刷术

三 效果精致细腻的凹版印刷术

第二节 晚清商标、月份牌与南洋劝业会的平面设计作品

一 难以分割的近代商标与包装图案设计

二 中国近代商业美术作品的重要类型——月份牌

三 南洋劝业会采用的平面设计作品

第二章 中国书报刊平面设计的近代化之路

第一节 近代科技为出版业减价提速

一 近代书报刊印刷用纸的“新陈代谢”

二 不断提高效率的凸版印刷术

第二节 近代铅活字的曲折由来

一 从“锯版”汉字木活字到雕刻汉字铅活字

二 近代中国境内首批雕刻汉字铅活字

三 遭到“肢解”的汉字铅活字字模——“拼合字”

四 从“翻铸版”汉字铅活字到“香港字”字模

五 后来居上的电镀汉字字模——“美华字”

六 近代中国人自行研发的几种早期字体——楷书、方头体、隶书体

.....

第三章 民国书刊平面设计的新貌

第四章 民国报刊的手绘插图与广告设计特征

第五章 从月份牌透视民国商业美术的平面设计内容

第六章 民国时期从事平面设计工作的人员构成

后记

章节摘录

版权页：农业社会的日用品生产意在帮助人们以最小的消费维持最低的生存需求，但是工业社会的巨大产能需要通过大量消费来释放。

因此，近代的洋货兼具廉价易得和贩卖感官刺激两大特征，其中一部分取代传统产品而成为生活必需品，另一部分被罩以奇异的“光环”，成为高档、时尚、令人向往的东西。

普通大众的生活必备物品清单开始悄悄改写，“舒适”和“体面”的定义也被西方物质文明和现代观念重新填充。

中国社会各个阶层对传统设计产品的需求都减少了。

或许少数人的品位并不能改变一国设计的面貌，但万千大众的集体选择不仅能改变风尚，甚至足以成就或毁灭各种产业。

洋货以价格、质量和设计摧毁了中国传统手工业的产业链，也即中国传统设计的物质基础。

植根于洋货的生产方式和其背后的逻辑比战争更深刻地震荡着整个中国社会。

外在的设计同样可以参与构筑人们的内心世界，成为精神家园的组成部分。

小到一撮牙粉，大到一座宅院，抵抗与接受的拉锯战无处不上演，不情愿与欣然只是态度的不同，最终结果都是中国社会的普遍近代化。

洋货造成的文化震荡在很大程度上离不开商品的包装和平面广告宣传，它们直观地影响人们的判断和好恶。

它们是中国本土平面设计转型时期的重要参考资料。

社会对平面设计活动的要求改变了，原本合理的行为和受到喜爱的作品在新的评价体系当中不再受青睐。

而中国在近代没有成为提出新标准和建立新体系的一方，于是原本值得骄傲的传统商业美术和书籍装帧等设计生产活动被推到了历史舞台的边缘。

中国近代平面设计就是在这种窘迫中迈出了第一步，直接吸收西方平面设计某些元素而生成新作品，呈现出最粗陋的近代化面貌。

此后，在洋货和土货的新陈代谢当中，中国本土的平面设计不断减少机械模仿，加入思考和创新，为近代化的商业和生活服务，以新的图像反映近代社会的内在与外在真实。

编辑推荐

《视觉:中国近现代平面设计发展研究》适用于艺术院校设计与绘画专业的学生使用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>