第一图书网, tushu007.com

<<博物馆企业>>

图书基本信息

书名：<<博物馆企业>>

13位ISBN编号：9787503951473

10位ISBN编号：7503951478

出版时间：2011-7-1

出版时间：文化艺术

作者：黄光男

页数：192

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

以企业的角度审视一向标榜非营利的博物馆事业，即是《博物馆企业》作者黄光男写作此书时，所欲引导博物馆人重新去看待事物的基点，进而提醒博物馆工作者，在担负保存、展示、教育、沟通的使命中，应以更积极的态势，提高服务品质，重视工作团队，创造展示空间的迷人语汇，布置令人惊艳又富教育意义的文化商店。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

黄光男，现职：台湾艺术大学校长（2004—2011）。
学历：高雄师范大学文学博士。
经历：台北市立美术馆馆长（1986—1995），台湾历史博物馆馆长（1995—2004），台湾博物馆学会理事长（2000—2003），台湾大学院校艺文中心协会理事长（2005—2011），台湾中兴大学讲座教授（2006—2012），台湾嘉南医药科技大学讲座教授（2011—），著作：《美术馆广角镜》、《博物馆营销策略》、《博物馆能量》、《画境与化境——绘画美学与创作》、《流动的美感》、《黄光男的艺术散步》、《咏物成金——文化创意产业析论》等近五十本各类书册。

第一图书网, tushu007.com

<<博物馆企业>>

书籍目录

引言
第一部分 博物馆营运思考
 第一章 面对新世纪——馆长的责任与认知
 第二章 博物馆的呈现美学
 第三章 博物馆典藏的主题与决策
第二部分 博物馆与企划人才
 第一章 艺术行政人才培育面面观——以博物馆的营运经验为例
 第二章 博物馆现象与专业人才培训
 第三章 国际策展实务举隅
第三部分 博物馆与文化观光
 第一章 博物馆与观光事业
 第二章 博物馆与博物馆商店
第四部分 博物馆行销策略
 第一章 博物馆行销策略
 第二章 国际文物交流与原则
第五部分 博物馆与媒体
 第一章 博物馆营运新思维
 第二章 博物馆媒体应用
第六部分 台湾经验
 第一章 社会发展中博物馆的角色
 第二章 博物馆营运趋向

章节摘录

版权页： 插图： 再次是博物馆自身的资源，包括参加国际组织，如世界博物馆联合会、美国博物馆协会等，均在一定时间分别举行年会，可从中取得资料，而馆员进修与参访，也都是实际交流的方法和充实资料的源头。
其他如媒体报导、学人与学生传递信息，甚至科技的应用、图书资料的传达，都可以提供需要的信息。
资讯不明则交流不畅，交流不畅则文化停滞，所以资讯的掌握，是文物交流的首要工作。
例如，本年度法国境内之蓬皮杜文化中心进行年修、奥塞美术馆重整展览场，加上法国政府有计划推展文化宣传，这种资讯，便可作为引进文物交流的参考。
相反的，台湾文物也可通过上述单位，接洽适当的展览。
主题选择：文物交流着重在彼此环境的需要。
虽然资讯传达丰富，但不见得每件资源都符合普遍性的需要。
一般来说，展览或活动都以本土所最缺乏者，并以国外能提供最佳文物者为最优；这项认知与选择，就是一个博物馆专业人员的责任，国际间均是在博物馆馆长的领导下，召开专题会议，并指定专业者，或由专业者事先提出计划，再进行评估，以为交流的重心。
其中包括主题的厘定、经费的筹措、安全的维护、教育的效益、配合的活动等，尤其保险与风险的评量，更是主题选择与否的依据。
例如，台湾所举办的国际性交流展，依社会发展与开发程度来说，或许二十年前能引发轰动，但若移至今日，可能就魅力大减了。
相反的，以往大众对古典主义感到陌生，而今展出卢浮宫的古典写实主义，却能大放异彩。
因此，文物交流展必须顾虑到教育程度、认知层次、社会需要，最主要当然是借展单位的首肯，才能进一步进行合作。
活动进行：包括人、事、物的配合，如专业学术的提供，必须由专家依个人的学养分别展开，其中如经费的筹措，除了固定预算外，不足部分尚需征求合作单位，共同对外寻求经费的支援，才能完成精致度较高的展览。
当然，依据现行法令，如何能使文化事业在全民共享下，免除税率，或享有较轻的负担，也是交流活动中应该考虑的问题。
国外如日本的国际性文化工作，便由新闻媒体的参与促发更高的展出活力，也带动了文化发展。
这些成功的实例，也曾在多年前引入台湾，共同主办大规模的展览，成效良好。
至于人才的运用，对该活动的成败亦有直接关系，尤其应要求展览品质的提升。

第一图书网, tushu007.com

编辑推荐

《博物馆企业》由文化艺术出版社出版。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com