

<<电视文艺节目策划>>

图书基本信息

书名：<<电视文艺节目策划>>

13位ISBN编号：9787503952739

10位ISBN编号：7503952733

出版时间：2012-3

出版单位：文化艺术出版社

作者：吴保和

页数：294

字数：287000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视文艺节目策划>>

内容概要

本书收录了转播对传统艺术的影响；栏目型综艺节目的特征与表现；节目的场外运作与现场组织；真人秀节目的主要类型；真人秀节目的制作；音乐电视的类型；电视散文的创作手法；节目策划的方法等内容。

<<电视文艺节目策划>>

作者简介

博士，教授。

上海戏剧学院广播电视编导专业创始人之一。

主要研究方向为纪录片、电视文艺节目和电视剧的理论、历史与创作。

著有《中国当代小剧场戏剧论》、《电视纪录片制作》、《电视文艺节目策划与创作》和《当代世界纪录片：概观与读解》四部专著；《历史剧的历史化与非历史化》、《中国戏剧中的“少女牺牲”原型》、《与现代神话剧》、《容器与火把》和《“戏说”电视剧辨析》等三十余篇论文；《东方戏剧与西方戏剧》等近十篇译文；《山祭》、《月祭》等八部话剧；《悲情年代》、《第四摄制组》等五部电视剧，包括随笔和其他文章，著述近二百万字。

拍摄有《热血铸金盾》、《盛开的牡丹》等纪录片数十部。

参与创作的电视剧《悲情年代》(新加坡华文电视台)曾获亚广联电视剧大奖，参与策划的上海东方电视台《东方110》栏目曾多次获全国公安系统“金盾文化工程”一等奖。

教学获上海市高等教育教学成果三等奖。

曾指导学生多次获国内外电影剧本、纪录片、剧情片奖和大学生电影节奖。

现为上海国际电视节评委。

<<电视文艺节目策划>>

书籍目录

第一章 概述

- 第一节 电视艺术的审美特征
- 第二节 电视文艺节目的艺术特征
- 第三节 电视文艺栏目
- 第四节 电视文艺编导

第二章 转播节目

- 第一节 转播节目的发展
- 第二节 转播节目的特点
- 第三节 转播对传统艺术的影响
- 第四节 转播方式
- 第五节 现场转播的要求
- 第六节 各类艺术的转播特点

第三章 综艺节目

- 第一节 综艺节目概述
- 第二节 综艺节目类型
- 第三节 大型晚会的主题与结构
- 第四节 栏目型综艺节目的特征与表现
- 第五节 撰写串联词

第四章 益智节目

- 第一节 益智节目概述
- 第二节 益智节目及延伸类型
- 第三节 节目的构成元素
- 第四节 节目的整体设计
- 第五节 节目的场外运作与现场组织

第五章 真人秀节目

- 第一节 真人秀节目概述
- 第二节 真人秀节目的主要类型
- 第三节 真人秀节目的模式设计
- 第四节 真人秀节目的制作

第六章 谈话节目

- 第一节 谈话节目概述
- 第二节 谈话节目类型
- 第三节 谈话节目主持人
- 第四节 话题、嘉宾与现场观众
- 第五节 现场呈现与后期制作

第七章 文艺专题节目

- 第一节 文艺专题节目概述
- 第二节 文艺专题节目类型
- 第三节 文艺专题节目创作手法
- 第四节 文艺专题节目创作要求

第八章 音乐电视

- 第一节 音乐电视的起源与形成
- 第二节 中国音乐电视的发展及特点
- 第三节 音乐电视的特征
- 第四节 音乐电视的类型

<<电视文艺节目策划>>

第五节 音乐电视的创意

第六节 音乐电视的视觉设计

第九章 电视散文

第一节 电视散文概述

第二节 电视散文的艺术特征

第三节 电视散文的创作手法

第十章 节目创意与策划

第一节 节目策划的基础

第二节 节目策划的原则

第三节 节目策划的方法

<<电视文艺节目策划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>