

<<大电影概论>>

图书基本信息

书名：<<大电影概论>>

13位ISBN编号：9787503953927

10位ISBN编号：7503953926

出版时间：2012-12

出版时间：文化艺术出版社

作者：丁亚平

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大电影概论>>

内容概要

《大电影概论》由丁亚平等所著，随着新媒体及数字技术的发展，传统电影正在走向大电影。

《大电影概论》探讨大电影影像发展引起的一些美学问题和文化问题，讨论电影的新意义、各种新的可能和新的方式，从大电影的基本概念及意义、视觉文化转向、数字化的电影转型、媒介融合、中国电影理论发展、中国当代电影发展和华语电影等不同的角度来讨论“大电影概念”的理论创新和现实意涵。

大电影研究不仅是对最新影视形态的探究，而且也是结合当下中国影视发展的实践进行的理论思考。

<<大电影概论>>

书籍目录

引言 第一章 大电影的概念、语境和意义 一、大电影：影像与建构 二、网络作为基本媒介：语境、体制和文化的融合 三、建立一个共同交换空间 四、观看世界的方式：一致性和多元性 第二章 视觉文化转向后的大电影 一、视觉文化：经济全球化背景下的转向 二、大电影：全媒介时代的视觉文化新概念 三、电影语言：大电影的美学基础 四、媒介自觉：大电影的叙事空间 第三章 大电影：数字化时代的电影转型 一、作为技术的电影 二、虚拟的真实性 三、电影接受的范式转型 四、转型中的竞争 第四章 媒介融合视野下的大电影 一、媒介融合与文本 二、受众变化与权力平衡 三、媒介融合的产物：微电影 四、文化的流转 第五章 大电影视阈下的微电影发展 一、大电影和微电影的发展 二、作为第三电影文本的微电影 三、启动微电影的竞争力：挑战与责任 第六章 观看主体与受众转型 一、影像的“牢笼” 二、大电影的现代性与观看者的主体 三、奇观影像与“吸引力电影” 四、全球消费时代的“受众” 第七章 大电影与中国电影理论发展：走向开放空间 一、电影艺术本体与社会性审美一体化 二、两条并行的电影理论轨迹 三、电影民族化与电影理论新潮 四、开放的现代电影理论思维 五、多媒体、新技术与电影理论概念的延伸 第八章 大电影与中国当代电影发展：政治、文化、商业之维 一、开放的选择：话语交换与挑战 二、电影政治之惑 三、身份—文化—商业：作者意识的崛起 四、大片的发酵与变奏 五、大电影：选择与改变 第九章 大电影与华语电影：从同质化到反同质化 一、语言之外的内在统一性：华语电影的概念缘起及发展 二、同质化：华语电影遭遇的瓶颈 三、新媒介：华语电影与大电影的互文动力 四、大电影：华语电影反同质化的表征 附录 2000—2012年大电影大事记 后记

<<大电影概论>>

章节摘录

<<大电影概论>>

编辑推荐

《大电影概论》各章探讨大电影影像发展引起的一些美学问题和文化问题，讨论产生重要变化的电影本体、传播的新语境、各种新的可能和新的方式，进而探究在具体影像文化发展中的嬗递演变及意义，为大电影的发展寻绎更丰富的例示。
大电影建构具有重要的选择意义与现实价值。

<<大电影概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>