

<<觉醒>>

图书基本信息

书名：<<觉醒>>

13位ISBN编号：9787503954542

10位ISBN编号：750395454X

出版时间：2012-9

出版时间：文化艺术出版社

作者：鲁岐

页数：226

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<觉醒>>

### 内容概要

对于一个从事电视剧实践工作的制片人来说，能够潜下心来把大部分精力用在文化产业理论研究上，的确很让人佩服。

时下，电视剧制作行业的第一代制片人迫于行业发展环境的竞争压力，相当一部分人已经淡出市场，哪还来得及考虑总结经验、教训，为后人留下点儿可借鉴的东西。

至于仍在行业内拼杀的人们，疲于奔命，哪还耐得下心来从事理论研究工作，更谈不上孜孜不倦地投入培养后人的教学。

这些，鲁岐都做到了。

<<觉醒>>

作者简介

鲁岐

山东青岛人。

毕业于北京广播学院管理系研究生班(即为现在的中国传媒大学管理学院)。

十年部队生涯造就了他耿直豪爽、执著坚毅的性格。

1984年进入影视行业，将王朔的处女作《空中小姐》搬上电视荧屏；1988年将朱小平的中篇小说《桑树坪纪事》(获得茅盾文学奖)改编为电视连续剧《好男好女》，当时在两岸三地及东南亚地区产生很大影响。

1992年起创建自己的影视文化公司，在于是之、黄宗汉、林兆华等前辈的积极支持和鼓励下，开始专心策划、编著、制作京城文化的三部曲——《天桥梦》、《大栅栏》和《王府井》。

2005年起，任教于北科文化产业学院和北京演艺专修学院，并客座于中国传媒大学和北京电影学院讲学。

与此同时，不间断地在电影、电视杂志和报刊上发表自己的专业论述，并潜心致力于中国影视文化的战略研究工作。

曾做过艺人、商人、文化人三种不同的角色，体验过人生的百味。

最终在中国传统文化精髓的感召下，立志走“文化兴国、文化举国、文化富国”之路，打造出中国影视文化的产品，争取在世界文化市场中占有一席之地。

书籍目录

- 序
- 第一章 文化是根
  - 第一节中国人的思维离不开对儒道佛三教合一的信仰
  - 第二节文化危机论
  - 第三节中国影视文化战略思考
- 第二章 WTO带给中国影视业的机遇和挑战
  - 第一节影视业与WTO
  - 第二节文化产业崛起将是后三十年发展的经济支柱
  - 第三节经济危机下看中国正在崛起的文化产业
- 第三章 道义与法
  - 第一节道德底线与社会公益
  - 第二节中国法律、道德与影视业
  - 第三节如何对待诋毁与诽谤
  - 第四节制作公司
  - 第五节演艺工会
  - 第六节制作资金的筹集与交易
  - 第七节创作产品版权及保护
- 第四章 制片管理
  - 第一节中国式制片管理之道
  - 第二节中国影视文化产业以演员为中心能走多远?
- 附录
- 后记

## 章节摘录

现在影视业发展需要更大的社会性的体系来支撑。

影视产业发展过程中还很少有搞经济的人或是懂经济运作的人到这个圈子来，因为经济圈子和影视圈子隔阂比较大，像其他行业和经济联系都比较紧，而很少有人会将影视这个圈子算到经济领域中去。现在文化产业的经济回报率比工业系统的还高，伴随着知识经济的全面铺开，这一势头将有增无减。所以工业企业和影视圈子融合起来是可以互惠的，“拉赞助”的方式一去不复返了，双方应该有个新的结合点，形成战略伙伴关系长远地走下去。

大家知道，美国电影产业和美国娱乐产业的发展，真正形成也只有20年时间，里根入主白宫时，美国经济在世界上的竞争地位受到了威胁，他作了一个很重要的决定，由美国政府出资做了一个大型的跨国调研，调查究竟美国有哪些产品在世界上有优势的竞争力。

结果发现，香水是法国的，电子产品、汽车制造业是德国的，照相机是日本的，时装是意大利的。美国人在好多领域都没有第一流的位置。

通过信息反馈发现美国最具影响力的是好莱坞电影。

这时候美国政府和好莱坞通过美国电影委员会MPA的协调，决定由民间机构分享政府的研究成果，由政府出资来帮助美国电影企业扩大海外市场，这是第一个举措。

美国娱乐业被称做以版权为基础的制造业，把娱乐产业归为制造业的范畴，1998年美国的电影、电视、录像带、音乐出版的总收入是600亿，占美国出口的第一位，而600个亿当中，其中120个亿是影视所创造的，而且它还带动了其他相关产业的发展。

1998年美国娱乐业第一次超过了农业和飞机制造业，成为1998年美国出口第一行业。

影视产业为什么成为第一大产业？

首先是美国影视产业有一个良好的自我造血和自我发展的机制。

而我国的经济发展到今天，应该说进入到一个非常关键的时期，国际上许多国家经济都出现了衰退和大衰退，有的直接导致了政府的分裂。

在这种情况下，我们面临的是外部国际经济的压力，同时又面临着自己给自己的压力。

西方的影视产业是快餐，我们的影视文化是正餐，是国家形象的表现，也是国民精神的表现。

她应是树立国家形象的精神产品，是穷国办大教育的重要组成部分。

影视人都应该从这个根本利益出发，成为“和谐社会”的排头兵和维护者。

而不该急功近利地为争夺政府某个奖项、票房收入而媚权媚俗。

资本主义制度下的美国的影视创作是以商业、科技加明星编织故事，树立了国家形象，维护着国家利益。

我们只是沉湎于叙述一个好故事，离不开牵肠挂肚的儿女情长。

从创作理念、精神状态上，我们影视业的整体素质还有待提高。

.....

媒体关注与评论

听鲁岐的演讲，感觉像一颗重磅炸弹扔在了中国影视文化产业这个新兴的行业中。看过他的教案，你会心灵为之震撼，字字句句透出对民族文化的热爱和对教育事业的崇高责任感。他慷慨激昂，爱憎分明；他暴露出的中国影视产业的问题，触目惊心，让人着急；他认为，中华民族文化的发展才是中国经济发展的前提。

通过这本书，我们似乎找到了医治这种文化病态的良药，那就是法律、法规，以及我们优秀的传统文化。

希望此书能够抛砖引玉，引领同仁重振中国的影视文化产业。

——谭凤仪

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>