

<<大学治理的理论基础与组织架构>>

图书基本信息

书名：<<大学治理的理论基础与组织架构>>

13位ISBN编号：9787504139351

10位ISBN编号：7504139351

出版时间：2008-3

出版时间：教育科学出版社

作者：李福华

页数：284

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大学治理的理论基础与组织架构>>

内容概要

本书在对大学治理进行概念辨析和边界确定的基础上,运用多学科的观点分析探讨大学治理的理论基础,并在系统梳理国内外大学治理结构沿革的基础上,为我国大学治理组织架构的确立提出政策建议。

本书由三部分共12章组成。

第一部分为理论框架和概念辨析,包括第1、2章;第二部分为大学治理的理论基础,是从第3章到第8章,在对大学治理进行概念辨析和边界确定的基础上,分别系统分析了大学理念、法人理论、委托代理理论、利益相关者理论、管家理论和教育消费理论指导下的大学治理的基本观点和治理结构特征,为大学治理提供了理论依据。

第三部分为大学治理的组织架构,包括第9章到第12章,分别系统分析了西方和我国大学治理结构的历史沿革、特征及其对我国构建现代大学治理结构的建议。

本书主要观点和结论如下。

(1) 大学治理是在大学利益主体多元化以及所有权与管理权分离的情况下,协调大学各利益相关者的相互关系,降低代理成本,提高办学效益的一系列制度安排。

它与大学管理是区别显著的两个概念,两者存在着三个时空边界:时间边界、规模边界和制度边界。正确认识和确定两者的边界具有重要的实践意义。

(2) 任何一种大学治理理念和治理结构的形成都是建立在不同的理论基础之上的。

本书认为,大学治理的理论基础主要包括大学理念理论、法人理论、利益相关者理论、委托代理理论、管家理论和教育消费理论等。

根据大学理念理论,大学治理应强调大学自治、学术自由和教授治校;根据法人理论,大学治理强调大学法人的办学自主权;根据利益相关者理论,大学治理应实行利益相关者共同治理;根据委托代理理论,大学治理要重视形成有效的制衡机制;根据管家理论,大学治理应当创设一种授权和参与的环境,最大限度地发挥管理者的潜能;根据教育消费理论,大学治理应当明确和保护作为教育服务消费者的大学生的合法权益。

在大学治理实践中,应当汲取各理论中的合理成分。

(3) 西方大学外部治理结构经历了一个复杂的历史演进过程,相关研究和实践起步较早,并取得了很多值得我们借鉴的成果,特别是定位好政府角色,建立政府、大学之间的伙伴关系等方面值得我国学习和借鉴。

西方国家由于政治经济体制、文化历史背景的差异,各国大学形成了不同的内部治理结构模式,本书归纳了美国模式、德国模式、英国模式、法国模式和日本模式的主要特点,并归纳出了以美国为代表的学术行政两权分开,互相渗透,各司其职的模式;以法国为代表的学术权力行政权力相分离,以行政权力主导的模式;以英国和德国为代表的行政权力和学术权力相分离,以学术权力占主导的模式。

(4) 我国现代大学外部治理结构经历了政府松散管理、集权管理、分权管理再到集权管理的多次变更过程;改革开放后,我国又进行了一系列新的探索。

当前我国大学外部治理结构上存在的主要问题包括在政府与大学关系上政府行政干预依然过多,在大学与其他利益相关者关系上关系淡漠等。

我们需要重新探索大学的外部治理结构,包括政府与大学新型关系的建立;更新资源配置模式,拓宽资金来源渠道;引进利益相关者参与大学治理,提倡社会参与等。

(5) 新中国成立后,我国大学内部治理结构的权力要素包括以党委为核心的政治权力,以校长为首的行政权力和以教授为主的学术权力。

新中国成立以来,我国高等学校内部治理结构有过多次变化,但权力结构一直处于政治权力、行政权力占主导的局面,学术权力一直没有发挥出其应有的作用。

我国大学内部治理结构应当建立大学内部权责划分的制约机制;实行学院参与型的治理模式;调整学术权力与行政权力的关系。

(6) 对我国大学的院系设置和学科分布情况与西方大学进行了比较分析,并运用管理跨度理论

<<大学治理的理论基础与组织架构>>

、知识管理理论和知识创新群理论对院系设置和学科分布进行了理论分析。指出了我国大学在院系设置和学科分布方面存在的不足，认为我国大学应当适当减少学院数量，规范学院设置，提高学院内学科设置的综合性；加强和重视特色学院或特色学科建设；在研究型大学分别设置本科生学院和研究生学院；重视交叉学科项目或研究中心的建立等。

<<大学治理的理论基础与组织架构>>

作者简介

李福华，男，1963年4月生，山东寿光人。先后获得工学学士和教育学硕士学位，1998年于北京师范大学师从王善迈教授学习教育经济与管理，并于2001年获得管理学博士学位。

目前任职于青岛大学，系国际商学院常务副院长、管理学院院长、教授、博士生导师。主要研究方向为教育经济学、教育管理。

近年来在《教育研究》《高等教育研究》《北京师范大学学报》《比较教育研究》等刊物发表论文30余篇，并出版《高等学校资源利用效率研究》等学术专著，主持全国教育科学规划项目、教育部人文社科项目等多项课题。

<<大学治理的理论基础与组织架构>>

书籍目录

第1章 引言1.1 大学治理研究的背景和意义1.2 大学治理研究的现状与评介1.3 主要研究方法1.4 研究思路与创新第2章 大学治理的概念与边界2.1 大学治理与大学管理的概念辨析2.2 大学治理与大学管理的边界确定2.3 确定大学治理边界的意义第3章 大学理念与大学治理3.1 西方大学理念的传统与变革3.2 中国大学理念的传统与变革3.3 大学理念视野中的大学治理第4章 法人理论与大学治理4.1 法人理论概述4.2 大学法人的分类与性质4.3 大学法人理论视野中的大学治理第5章 利益相关者理论与大学治理5.1 利益相关者理论的基本思想5.2 大学是一种典型的利益相关者组织5.3 利益相关者视野中的大学治理5.4 利益相关者视野中大学的责任5.5 大学利益相关者责任的需求和供给第6章 委托代理理论与大学治理6.1 委托代理理论概述6.2 大学委托代理关系分析6.3 委托代理理论视野中的大学治理第7章 管家理论与大学治理7.1 管家理论概述7.2 管家理论在大学治理中的适应性分析7.3 管家理论视野中的大学治理第8章 教育消费理论与大学治理8.1 高等教育消费概述8.2 高等教育消费观念的形成和高等教育消费现状8.3 高等教育消费视野中的大学治理第9章 西方大学治理结构分析第10章 我国大学的外部治理结构分析第11章 我国大学的内部治理结构分析第12章 院系设置的比较分析和理论思考参考文献后记

章节摘录

第1章引言 1大学治理研究的背景和意义 大学（除特别说明外，本书特指公立大学）是现代组织的重要组织，它是知识传播、知识生产和知识应用的重要机构，承担着人才培养、科学研究以及服务社会等职能。

真正意义上的大学起源于中世纪的欧洲，那时的大学是学者为自由探讨学问、保护学者团体利益而组成的自治组织，以对学术的不懈追求作为大学的根本目标，虽与宗教以及世俗社会有关联，但基本是按照学术的逻辑建立起的具有独特内部结构和运行机制的组织。

随着大学与社会关系日益紧密，大学的发展逐渐走出“象牙塔”，成为现代社会的“轴心机构”。

布鲁贝克曾说：“每一个较大规模的现代社会，无论它的政治、经济或宗教制度是什么类型，都需要建立一个机构来传递深奥的知识，分析和批判现存的知识，并探索新的学问领域。

换言之，凡是需要人们进行理智分析、鉴别、阐述或关注的地方，那里就会有大学。

” 大学制度是在实现大学目标过程中，为应对各种问题而不断形成的组织的、程序的、习惯上的一套规则或安排。

在大学发展的历史长河中，大学制度有不同的形式和表现，一般认为大学制度的基本内容包括：学校自主、教授治学、校长治校和科学管理等。

这是一种处理大学内外部各种关系的规范体系，它不是单一的规范或单一的制度，而是一个完整的体系。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>