

<<基于知识观的大学核心竞争力研究>>

图书基本信息

书名：<<基于知识观的大学核心竞争力研究>>

13位ISBN编号：9787504148865

10位ISBN编号：7504148865

出版时间：2010-2

出版时间：教育科学出版社

作者：毛严庆，吴合文 著

页数：275

字数：281000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<基于知识观的大学核心竞争力研究>>

### 前言

这本专著是在全国哲学社会科学国家级课题（教育学）——基于核心竞争力构建的我国大学发展研究——结题成果的基础上，根据出版的需要作了适当修改而成的。

它所关注的问题是市场竞争条件下我国高等教育战略发展的问题。

新中国成立后，我国高等教育运行在以行政约束为主的制度环境，这种以国家集中计划，政府直接管理的制度安排，使高等学校办学的主体是国家及教育主管部门，高等学校隶属于政府，高等学校的建立、经费来源、专业设置、招生计划、教学过程、科学研究、毕业分配、基本建设、后勤服务等方面，都遵循国家或主管部门的指令办事，形成了一种以单一的行政配置机制为主要内涵的运行机制。

这种集中控制的制度适应当时我国政治经济发展的需求，但随着时间的推移，特别是改革开放后，这种集中控制的制度安排使高等教育在发展过程中呈现出创新乏力的倾向，长此下去，其必然导致整个高等教育效率的低下。

由于缺乏自主选择的权利，就使得诸多高等学校都缺乏自我发展，自我约束的发展机制，这也意味着这种集中控制的制度下不存在不同效率水平的高等学校之间的竞争以及与这种竞争相联系的筛选机制。

因此，整个高等教育自行的制度创新的尝试欲望普遍缺失，创新的机会随之渺茫。

为适应社会发展所需要的制度调整通常难以实现，高等教育所呈现的制度僵化以及由此导致的效率低下也就在所难免。

## <<基于知识观的大学核心竞争力研究>>

### 内容概要

本书是在全国哲学社会科学国家级课题（教育学）——基于核心竞争力构建的我国大学发展研究——结题成果的基础上，根据出版的需要作了适当修改而成的。它所关注的问题是市场竞争条件下我国高等教育战略发展的问题。

## <<基于知识观的大学核心竞争力研究>>

### 作者简介

毛亚庆，北京师范大学教授，博士生导师，教育学部分党委副书记，教育部小学校长培训中心副主任

。曾在英国伦敦大学教育学院和美国密西根大学教育学院高等教育研究中心做高级访问学者。

曾被教育部评为教育部新世纪优秀人才，共获得省部级奖4次。

研究领域为教育基本理论、高等教

## &lt;&lt;基于知识观的大学核心竞争力研究&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 现今我国大学的竞争分析 第一节 转型期大学竞争的引入 一、自主性与大学发展战略的提出 二、高等教育国际化对我国大学竞争的影响 第二节 驱动大学竞争的力量 一、资源供给者 二、消费者 三、潜在进入者 四、替代品 第三节 大学竞争的三种逻辑 一、大学竞争的政治逻辑 二、大学竞争的市场逻辑 三、大学竞争的知识逻辑 四、大学三大竞争逻辑的关系：历史、现实与未来 五、大学竞争的知识逻辑与核心竞争力第二章 核心竞争力研究综述 第一节 核心竞争力理论溯源 一、企业核心竞争力的历史思想分析 二、经济学视角下的企业理论演变与发展 三、战略管理理论的发展趋势 第二节 核心竞争力理论体系 一、核心竞争力内涵 二、核心竞争力的构成要素 三、核心竞争力的特征 四、核心竞争力的构建 第三节 大学核心竞争力研究 一、研究的成果 二、研究的不足第三章 基于知识观的大学核心竞争力 第一节 从知识的角度重新思考大学 一、知识内容的演化 二、大学采用技术的演化 三、知识操作的资本化 第二节 大学竞争优势的来源——知识 一、大学知识生产 二、大学知识的转化 三、知识的学习机制 第三节 大学核心竞争力的水平界定 第四节 基于知识的大学核心竞争力 一、知识体系是大学竞争的最终决定力量 二、独特的知识体系是大学难以移植的竞争要素 三、大学价值性在知识发展中得以凸显 四、知识机制成为综合大学竞争战略的枢纽第四章 大学核心竞争力的培育与提升 第一节 大学核心竞争力确定阶段——知识体系的定位 一、定位的标准 二、定位的技术 三、内部沟通 第二节 核心竞争力整合阶段——知识战略要素整合 一、知识战略要素 二、知识战略要素的整合——战略协同的过程 第三节 大学核心竞争力的内化阶段——知识规范与价值观的形成 第四节 大学核心竞争力的更新阶段——突破路径依赖 一、大学核心竞争力的刚性特征 二、管理者过去经验的影响 三、大学文化的组织记忆特征第五章 大学核心竞争力评价 第一节 大学核心竞争力评价的理论体系 一、大学核心竞争力的评价目的 二、大学核心竞争力的评价主体 三、大学核心竞争力评价的价值取向 第二节 大学核心竞争力评价指标体系 一、设计原则 二、大学核心竞争力的评价指标体系 三、数据来源 四、基于知识的大学分类与大学核心竞争力评价第六章 大学核心竞争力的组织支持系统 第一节 办学资源与大学核心竞争力 一、办学资源与大学核心竞争力 二、获取办学资源的策略 第二节 组织/文化与大学核心竞争力 一、功能分化的组织结构与大学核心竞争力 二、组织文化与大学核心竞争力 第三节 运营能力与大学核心竞争力 一、教学能力与大学核心竞争力 二、科研能力与大学核心竞争力 三、社会服务能力与大学核心竞争力 四、筹款能力与大学核心竞争力 五、交流合作能力与大学核心竞争力 六、学生就业能力与大学核心竞争力第七章 反思我国大学核心竞争力的培育与提升 第一节 经济体制变迁与大学核心竞争力 一、大学面临的发展机遇 二、大学对机遇把握不够 第二节 创建一流大学与大学核心竞争力培育 一、一流大学带来的借鉴 二、一流大学带来的误导 第三节 高校合并与大学核心竞争力的培育与提升 一、合并准备不足带来的不利影响 二、合并带来发展的契机 三、合并高校的科研能力变迁分析(实证研究一) 四、大学合并的效应分析——从知识生产的角度(实证研究二) 五、结论第八章 知识创新与大学核心竞争力构建 第一节 高等教育发展的知识解读 一、高等教育的发展变化与知识范式的转换 二、高等教育中的两种知识范式与能力的培养 三、高等教育发展的失衡与操作知识的误区 四、高等教育未来的发展与知识的重新定位 第二节 知识管理与大学核心竞争力提升 一、大学知识管理的两种范式 二、大学知识管理的职能与组织范式 三、知识管理下的学校管理创新 第三节 基于大学模式的核心竞争力建设 一、知识理念与操作创新 二、纵向发展与横向扩充 三、行政与学术中心的权衡 四、中央集权还是分散管理附录：实地调研研究工具

## <<基于知识观的大学核心竞争力研究>>

### 章节摘录

虽然“在中国高等教育的各项改革议题中，‘扩大高校自主权’其实是最早受关注的，但同时也是进展最缓慢的”，但为适应市场经济体制而建立的具有自我定向、自主运行、自我发展和自我约束的高等教育发展的机制已经启动，这就要求高等学校成为独立的利益主体，以“教育规律+利益法则”作为其运行的基础，进行自主性的办学。

高等教育运行机制的转换，使高等学校转而对其运作所依赖的环境变化以及自身运行的结果更为关心。

在这样的背景下，高等学校如何制定基于自身资源基础上的应对外在环境变化的发展战略，从而使高等学校在市场化过程中谋求自身发展的一席之地，也就成为高等学校的管理者以及高等教育的研究者应该关注的问题。

大学的发展战略来自于竞争，竞争曾经是远离我国高等教育发展的一种运行机制。

在很长的一个历史时期，我国的高等教育运行都处在以强调政府的作用为主的行政约束的制度环境中。

在这种制度安排中，由于高等学校运作的条件完全由上级主管部门所占有和支配，高等学校为获得其运作所必须的条件，就必须努力实现主管部门下达的计划和相关目标，而无需考虑外在的要求和社会的需要。

所以，高等教育在一定程度上呈现了以集中控制和服从模式为特征的运行特点。

“在这种高度集中控制下，高等学校由于缺乏退出的自由和不接受效率低下的制度安排的权力，这就意味着高等学校缺乏自我发展、自我约束的发展机制，意味着不存在不同效率水平的高等学校之间的竞争和与这种竞争相联系的筛选机制。

”在这种制度的安排下和外在压力的强制之下，高等学校丧失了自身寻求发展的权利和机会，也就更谈不上制定基于自我发展基础上的战略了。

从20世纪80年代中期开始，中国高等教育经历着市场化的洗礼已经是一个不争的事实。

随着社会主义市场经济改革的不断深化、竞争机制的引入，中国高等教育领域里的竞争在近年来越演越烈。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>