

<<新闻理论教程>>

图书基本信息

书名：<<新闻理论教程>>

13位ISBN编号：9787504327697

10位ISBN编号：7504327697

出版时间：1995-09

出版时间：中国广播电视出版社

作者：胡正荣

页数：286

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

1995年本书第一版付梓以来，不到十五年，这已经是第二次的修订。

此间的世事变迁，又岂止是“忽然而已”一句所能带过的。

无论是新闻学的研究，或是全社会的思维风气，都在经历一个巨大的拐点。

而这个巨大的历史拐点，三十年前或以开始。

在“改革开放纪念之年”的今天，修订本书，本身也是对研究成果与风气的一种回顾与反思吧。

卧看满天云不动，不知云与我俱东。

去向与速度，是需要有参照物的。

不然，即使是“欣欣然”无所依，“飘飘然”无所凭，更何况去加力与奋发。

在本书的修订过程中，更新了全国高校开设新闻专业的数目。

这个仍然不是最终确数的数目，已经是上一次修订时的数倍了。

再算上各种名目繁多的培训班、进修班，靠着“新闻”吃饭的以及憧憬着“新闻”的，真算得上一支大军了。

然而与这座“围城”的增生保持同步的是，从这座城中走出来而未从事新闻实践的人，以及从未走进过这座城的野战军，同样数量巨大。

当然，这其中有很多的原因。

比如中国的高校发展规划、传媒行业的转轨问题。

但是对于从事新闻研究和教育的人来说，问题还在于教学与科研时效性、知识与实践的同步性。

在改革开放刚刚起步甚至更早的年月，所谓“新闻无学”的论点，或多或少总带着民粹主义的倾向，所谓的“新闻研究”自然不容易形成自己独立的品格，更谈不上学术研究“提供思想”的作用，最后只能成为“万金油”和“不倒翁”，哪里需要就住哪里去。

因此，研究者所希望的，当然是拥有更多的抽象思维和独立地位。

<<新闻理论教程>>

内容概要

新闻理论系新闻学的重要组成部分，是新闻学的理论基础，在新闻学整个体系中占有重要地位。新闻理论的内容包括：新闻活动自身的一般规律，新闻事业产生和发展的一般规律，新闻事业的性质、功能、新闻事业与政治、经济、社会等的互动关系，新闻工作者的素质、修养和行为规范等。

书籍目录

第一章新闻第一节 新闻的起源第二节 新闻的定义第三节 新闻的特征第四节 新闻的传播第二章新闻价值第一节 新闻价值的由来第二节 什么是新闻价值第三节 新闻价值的要素与新闻价值的实现第三章新闻真实性第一节 真实——新闻的根本第二节 新闻真实性的含义第三节 新闻失实第四章新闻事业第一节 新闻事业的产生与发展第二节 新闻事业的性质第三节 新闻事业的社会功能第五章新闻媒介第一节 什么是新闻媒介第二节 报纸第三节 广播第四节 电视第五节 通讯社第六章新闻自由第一节 什么是新闻自由第二节 两种社会制度下的新闻自由第三节 从新闻自由到社会责任第七章新闻事业的党性第一节 新闻事业党性原则的形成第二节 社会主义新闻事业党性原则的具体要求第三节 社会主义新闻事业党性与人民利益的-致第八章新闻事业与受众第一节 受众第二节 受众研究与受众工作第九章舆论监督与新闻批评第一节 新闻与舆论第二节 新闻批评的意义和特点第三节 新闻批评的原则和方法第十章新闻工作者第一节 新闻工作者的职业特征第二节 新闻工作者的素质与修养第三节 新闻工作者的行为规范附件一：中国新闻工作者职业道德准则附件二：中国广播电视编辑记者职业道德准则后记

章节摘录

1.新闻学与新闻活动、新闻事业的关系任何一门科学都是在社会发展需要的基础上产生或形成的。新闻学也不例外。

它是随着近代新闻事业的兴起而产生的，随着现代新闻事业的发展而发展的。

人类新闻传播活动的历史渊源流长。

早在远古时代，人类在共同的生产劳动和群居生活中，就创造出了各种各样的传播方式来进行信息的交流，从而协调自身的生产和生活行为。

这是一种原始形态的新闻传播活动，如古代的“口头传播”、“图画传播”、“实物传播”等等。

但那时人们还不可能形成“新闻”这样一个概念，更不可能形成新闻事业。

随着生产力水平的提高，社会生产方式的变化，人们为了满足自身对信息的需求而进行的新闻传播活动的内容和规模日益扩大，手段更进一步多样。

大约在两千年前，古罗马出现了宫廷报纸；大约在西汉年间，我国出现了“邸报”。

这些出版物以朝廷的内部通报和文件为主要内容，由统治者直接控制，也不能算作真正意义上的新闻事业。

当社会上产生了大规模的、有一定的目标和系统的、对社会生活产生重大影响新闻事业时，人类社会已经进入了资本主义阶段。

新闻事业是随着资本主义的发展而逐渐形成的。

17世纪在欧洲开始出现近代报纸，18世纪工业革命兴起以后又出现了现代报纸。

进入20世纪20年代，人类社会又出现了广播这一新媒介，从而使人类的新闻传播不仅有视觉渠道，而且有了听觉渠道。

广播这一听觉媒介大大打破了时、空对报纸媒介的限制。

30年代又出现了一个全新的媒介——电视，这种集声、画、运动于一身的新媒介一出现便以它再现形象、现场和过程的优势令世人刮目相看。

人类社会的第三次产业革命——信息革命使新闻事业进入了新的时代。

各种高新技术和新型的传播工具促使人类社会的新闻事业以前所未有的速度和力度发展。

后记

1995年本书第一版付梓以来，不到十五年，这已经是第二次的修订。

此间的世事变迁，又岂止是“忽然而已”一句所能带过的。

无论是新闻学的研究，或是全社会的思维风气，都在经历一个巨大的拐点。

而这个巨大的历史拐点，三十年前或以开始。

在“改革开放纪念之年”的今天，修订本书，本身也是对研究成果与风气的一种回顾与反思吧。

卧看满天云不动，不知云与我俱东。

去向与速度，是需要有参照物的。

不然，即使是“欣欣然”无所依，“飘飘然”无所凭，更何况去加力与奋发。

在本书的修订过程中，更新了全国高校开设新闻专业的数目。

这个仍然不是最终确数的数目，已经是上一次修订时的数倍了。

再算上各种名目繁多的培训班、进修班，靠着“新闻”吃饭的以及憧憬着“新闻”的，真算得上一支大军了。

然而与这座“围城”的增生保持同步的是，从这座城中走出来而未从事新闻实践的人，以及从未走进过这座城的野战军，同样数量巨大。

当然，这其中有很多的原因。

比如中国的高校发展规划、传媒行业的转轨问题。

但是对于从事新闻研究和教育的人来说，问题还在于教学与科研时效性、知识与实践的同步性。

在改革开放刚刚起步甚至更早的年月，所谓“新闻无学”的论点，或多或少总带着民粹主义的倾向，所谓的“新闻研究”自然不容易形成自己独立的品格，更谈不上学术研究“提供思想”的作用，最后只能成为“万金油”和“不倒翁”，哪里需要就往哪里去。

因此，研究者所希望的，当然是拥有更多的抽象思维和独立地位。

不过有时候事与愿违。

首先这三十年来，中国的变化巨大，物质上的改变用一日千里也不过分。

在一个社会因素居于安定的社会中从事纯抽象的理论研究，十年也未必会能一变。

但此时此地行不通。

原本就未必深厚的新闻理论学术基础，在面临新情况的时候，往往面露窘态。

新闻系的大学生，头脑活络，却往往缺乏深入的社会分析的训练与社会批判的精神。

新闻理论研究的滞后，往往导致观者的不屑。

这时，所谓“抽象”成了一种抱残守缺。

<<新闻理论教程>>

编辑推荐

《新闻理论教程(修订2版)》：中国传媒大学广播电视新闻系列教材

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>