

图书基本信息

书名：<<中国电视品牌节目建设与发展战略研究>>

13位ISBN编号：9787504328427

10位ISBN编号：7504328421

出版时间：2003-02-01

出版时间：中国广播电视出版社

作者：李晓枫编

页数：331

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

作者:李晓枫主编 页数:331页 出版社:中国广播电视出版社 出版日期:2003

简介:有书目

主题词:电视节目(学科:制作学科:研究地点:中国)

更多同类图书:文化、科学、教育、体育>信息与知识传播>广播、电视事业>编辑、写作和播送业务>节目制作

书籍目录

作者:李晓枫主编 页数:331

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>