

<<先秦兵法思想与现代市场经济>>

图书基本信息

书名：<<先秦兵法思想与现代市场经济>>

13位ISBN编号：9787504330529

10位ISBN编号：7504330523

出版时间：1999-02

出版时间：中国广播电视出版社

作者：张连城

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<先秦兵法思想与现代市场经济>>

作者简介

## <<先秦兵法思想与现代市场经济>>

### 书籍目录

- 目录
- 总序
- 前言
- 第一章 中国先秦兵家思想的发展定位与中国传统文化
  - 一 先秦兵家源流释证与整体定位
    - 1 先秦兵家的缘起
    - 2 先秦兵家的流派分野
    - 3 先秦兵家的重新认识与整体定位
  - 二 “兵家”与诸家的交融与异化
    - 1 兵家与先秦诸家的区别
    - 构筑理想境界与讲求操作功能
    - 2 兵家与先秦诸家的渊源
  - 三 诡道与中庸 兵家内儒（法）外兵的本质
    - 1 先秦兵家论“兵”之说
    - 2 诡道与中庸 兵家内儒（法）外兵的本质
- 第二章 先秦兵家兵法要义与思想精华类说
  - 一 《孙子兵法》精要浅析
    - 1 孙武与《孙子兵法》
    - 2 《孙子兵法》精要
  - 二 司马穰苴与《司马法》精要
    - 1 司马穰苴 与《司马法》的成书年代
    - 2 《司马法》兵法思想概述
  - 三 吴起与《吴子》精要
    - 1 吴起与《吴子》
    - 2 《吴子》兵法思想概述
  - 四 孙臆与《孙臆兵法》精要
    - 1 《孙臆兵法》的成书年代与作者
    - 2 《孙臆兵法》摘要及兵法思想概述
  - 五 尉缭与《尉缭子》精要
    - 1 《尉缭子》的作者及成书年代
    - 2 《尉缭子》的兵法思想梗概
  - 六 《六韬》兵法思想精要
    - 1 《六韬》的成书年代与作者
    - 2 《六韬》兵法思想概述
  - 七 先秦兵家兵法要义分类杂说
    - 1 以权谋为先导的操作主旨
    - 2 以造势为取向的大局意识
    - 3 以权变为平衡的思辩体系
- 第三章 先秦兵法思想与现代市场经济
  - “和而不同”

## <<先秦兵法思想与现代市场经济>>

### 一 先秦兵家思想与现代市场经济契合的

#### 基本原则与思路

##### 1 先秦兵家思想与现代市场经济的契合层面

##### 2 “商场如战场”——先秦兵家与现代商家的异与同

##### 3 先秦兵家思想与现代管理学——兵战与商战理论的沟通

### 二 “大跃进”的再思索——当代经济建设中兵法要素的辩证分析之一

#### 1 “大跃进”的由来

#### 2 “大跃进”造成的后果

#### 3 “大跃进”所包含兵法因素的

#### 辩证分析

### 三 “三线建设”的大调整——当代中国经济

#### 建设兵法要素的辩证分析之二

#### 1 三线建设战略的确立与调整

#### 2 我党对于“三五”计划实施的反思

#### 3 从先秦兵家思想角度对“三线建设”

#### 的再思考

### 四 国内外研究中国古代兵家思想概述

#### 1 国内对于先秦兵法思想研究的状况

#### 2 国外对于先秦兵法思想研究的状况

### 第四章 诡道与人谋——兵权谋在现代市

#### 场经济中的运用

#### 一 兵权谋思想的历史考察

#### 1 诡道——兵权谋的合理内核

#### 2 先谋——兵权谋的先决条件

#### 3 权变——兵权谋的基本原则

#### 二 兵权谋的现代阐述与分析

#### 1 兵家诡道与商业的重信守义

#### 2 策划与第四产业

#### 3 权变与“变通”

#### 三 兵权谋在现代市场经济中运用的

#### 基本思路与原则

#### 1 实施诡道的基本思路

#### 2 兵家权谋的“四性”原则

#### 四 兵权谋在现代市场经济中应用

#### 实例阐释

#### 1 创新与超越——现代知识经济挑

#### 战的重新思考

#### 2 高价定位——奔驰公司的“逆行

#### 战略

#### 3 “可怕”的顺德人——碧桂园的

#### 悬念策划

#### 4 先予后取——风险投资的回报

#### 5 因势互补——南德集团以货易机

#### 6 应变与墨守——西尔斯与福特

#### 公司的启示

### 第五章 造势与品牌——兵形势与现代

#### 市场经济的契合

## <<先秦兵法思想与现代市场经济>>

### 一 先秦兵家思想中“造势”思想的历史考察

#### 1 “造势”理论的内涵

#### 2 先秦兵家对于“势”理论的探索

#### 3 先秦兵家造势的三大原则

### 二 造势理论的现代阐述

#### 1 经济领域的马太效应与势的倍加问题

#### 2 品牌效应 现代市场经济中造势

#### 思想的绝妙体现

#### 3 顺势破竹，迎合市场

#### 4 引导潮流，创造市场

### 三 兵形势与现代市场竞争中的造势思路

#### 1 国内市场的“国际化”与品牌竞天

#### 下 新的挑战

#### 2 运用先秦造势理论 解决市场问题

#### 的思路

### 四 兵形势在现代市场经济领域中实际

#### 运用阐释

#### 1 当仁不让 树立品牌 索尼

#### 雅虎的成功

#### 2 明星效应 品牌形象 耐克多

#### 重发掘明星之“势”

#### 3 虚张声势 先声夺人 惠州大

#### 亚湾的一步登天

#### 4 奇正相合 媒体造势 佛山照

#### 明公司的上市

#### 编者的话

<<先秦兵法思想与现代市场经济>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>