

<<新闻传播导论>>

图书基本信息

书名：<<新闻传播导论>>

13位ISBN编号：9787504330703

10位ISBN编号：7504330701

出版时间：1997-07

出版时间：中国广播电视出版社

作者：胡钰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

作者简介

简历

胡钰，清华大学经济学学士，新闻学硕士。

在新闻学专

业报刊发表论文十余篇，长期主持香港《文汇报》“四大名校”专栏，发表文章五十余篇，并在《中国体育报》《大学生》等综合类报刊发表消息、特写、通讯、评论、散文数十篇，累计百余篇，近二十万字。

<<新闻传播导论>>

书籍目录

目录

序

引言

第一章 新闻传播的发展历史

第一节 新闻传播的初级形态

一 人类的生存需要产生了新闻传播

二 初级形态新闻传播的运作方式

三 初级形态新闻传播如何控制人类社会

第二节 新闻传播的中级形态

一 人类的发展需要发展了新闻传播

二 中级形态新闻传播的运作方式

三 中级形态新闻传播如何控制人类社会

第三节 新闻传播的高级形态

一 新闻传播已成为人类基本的社会行为

二 高级形态新闻传播的特点

第二章 新闻传播与社会经济

第一节 新闻传播媒介日益商品化

第二节 社会经济集团使用新闻传播媒介

一 使用新闻传播媒介扩大社会效益

二 使用新闻传播媒介扩大经济效益

第三节 社会经济意识突出新闻传播的重要性

一 现代社会的情报意识

二 现代社会的广告意识

三 现代社会的信息意识

第四节 新闻传播在社会经济活动中的作用

一 修改、制定 推行经济政策

二 传递市场信息, 促进市场决策

三 树立经济观念, 培养经济技能

第三章 新闻传播与社会政治

第一节 新闻是一种社会意识形态

一 新闻反映社会意识

二 新闻是最贴近生活的社会意识形态

第二节 新闻机构是国家机器中的一部分

一 新闻机构的阶级性

二 政府对新闻机构的管理

第三节 新闻传播是政治活动中的基本行为

第四节 政治性新闻是新闻传播中的重要内容

一 重大新闻多是政治性新闻

二 政治性新闻多是重大新闻

第五节 新闻传播的根本任务是维护社会的稳定

和发展

一 西方新闻自由的责任理论

二 我国新闻工作的党性原则

第四章 新闻传播与社会文化

第一节 社会文化影响新闻传播内容

<<新闻传播导论>>

第二节 新闻传播在社会文化发展中的作用

- 一 促进文化交流, 推动社会文化全球化
- 二 普及文化产品, 推动社会文化媒介化

第三节 广告中的文化蕴涵

第五章 社会对新闻传播的依赖

第一节 新闻传播是社会信息传播的主要方式

- 一 新闻传播是最普及 最方便的信息传播方式

- 二 新闻传播是最客观 最有效的信息传播方式

- 三 新闻传播是最受信赖的信息传播方式

第二节 新闻传播是社会舆论的主要制造者

第三节 新闻媒介是社会沟通的中介

第六章 新闻传播控制人类社会

第一节 新闻传播为人们提供未知世界的影像

- 一 新闻传播的事实与客观存在的事实
- 二 亲身经历的世界与新闻复现的世界
- 三 人们生活在新闻传播构造的世界中

第二节 新闻传播为人们提供固定的思维方式

- 一 新闻传播内容的选择性
- 二 新闻传播评价的倾向性
- 三 新闻传播目的的一致性

第三节 新闻传播为人们提供业余时间的主要活动

第七章 反抗新闻传播的控制

第一节 为什么要反抗

- 一 新闻传播控制人类生活的危害
- 二 西方研究者的观点
- 三 我国研究者的观点

第二节 怎样反抗

- 一 政府应做些什么
- 二 记者应做些什么
- 三 个人应做些什么

第三节 全世界反抗新闻传播控制的运动

附录：传播技术编年史

参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>