

<<电视新闻>>

图书基本信息

书名：<<电视新闻>>

13位ISBN编号：9787504330949

10位ISBN编号：7504330949

出版时间：1997-08

出版时间：中国广播电视出版社

作者：叶子

页数：196

字数：138000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视新闻>>

内容概要

作者编辑出版的这套教材，是在总结前三套教科书编著的成功经验的基础上，积淀十年来电视理论方面的研究成果，以电视节目制作专业大、中专学生为主要对象，从电视事业发展的实际出发，坚持理论联系实际，对鲜活而生动的节目制作专业知识作系统科学的阐述，注重电视理论界比较成熟和比较趋于一致的认识、概念和定义的表述，使这套教材具有较强的针对性、理论性和实用性，成为广电部系统电视专业大中专学生的规范化教材，同时，对于电视台在岗的电视节目制作及自学成材者有着一定的指导性和参考价值。

<<电视新闻>>

书籍目录

第一章 电视新闻概述 第一节 电视新闻的界定及分类 第二节 电视新闻的发展 第三节 电视新闻的传播规律 第四节 电视新闻的传播优势 第二章 电视新闻的地位与作用 第一节 电视新闻性节目是电视节目的主体 第二节 电视新闻的社会作用 第三章 电视新闻的表现要素 第一节 电视新闻的视觉形象元素 第二节 电视新闻的声音形象元素 第三节 电视新闻的视听构成 第四章 电视新闻的报道形式 第一节 口播新闻 第二节 图片新闻 第三节 影像新闻 第四节 字幕新闻 第五节 访谈新闻 第六节 现场报道 第五章 消息类新闻节目 第一节 消息类新闻的基本特征 第二节 消息贵在“新” 第六章 连续报道与系列报道 第一节 连续报道 第二节 系列报道 第七章 专题报道 第一节 专题报道的界定 第二节 专题报道的题材 第三节 专题报道的形式 第八章 电视新闻调查报道 第一节 电视新闻调查报道的界定 第二节 电视新闻调查报道的选题原则 第三节 电视新闻调查报道的要求 第四节 电视新闻调查报道的技巧 第九章 电视新闻访谈节目 第一节 电视专访 第二节 电视谈话节目 第十章 电视新闻评论节目 第一节 电视新闻评论类节目的界定与特征 第二节 电视评论 第三节 电视新闻述评 第十一章 电视新闻编播 第一节 电视新闻编辑的界定与任务 第二节 电视新闻节目编排原则 第三节 电视新闻节目的编排 第四节 板块式新闻节目的编排 第十二章 电视新闻工作者的素质参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>