

<<电视音乐音响>>

图书基本信息

书名：<<电视音乐音响>>

13位ISBN编号：9787504331007

10位ISBN编号：7504331007

出版时间：1997-08

出版时间：中国广播电视出版社

作者：郝俊兰

页数：282

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视音乐音响>>

内容概要

《电视音乐音响》是一个全新的课题，本书试图从宏观到微观围绕电视中的声音（主要是音乐音响）功能以及声画结合的规律进行多层次的探讨。

“电视音乐”是电视表现要素之一，它有音乐艺术的规律可循，又要纳入电视艺术的轨道，它在和电视其他表现因素的结合中产生新的变化，形成新的特点。

电视剧和纪录片中的音乐特点最为突出，因而也是本课研究的重点。

为了掌握和运用“电视音乐”这一要素，就必须了解独立艺术的音乐的表现手段和特点，因而本书第二章专门对有关知识进行阐述。

<<电视音乐音响>>

书籍目录

第一章 视听艺术声音的发展历程 第一节 音乐率先进入视听艺术 第二节 电视音乐的形成 第三节 构成艺术的视与听 第四节 艺术化的听觉世界 第二章 音乐——感情深处的写意“画” 第一节 音乐是感情的速记 第二节 音乐的原始材料——乐音及其特性 第三节 音乐的表现手段 第三章 电视音乐的分类及艺术特点 第一节 电视音乐的分类 第二节 电视音乐的特点 第四章 音乐在电视中的作用 第一节 强调和提高作品的感情色彩 第二节 剧作作用 第三节 渲染气氛 第四节 概括和揭示主题 第五节 激发联想 第六节 刻画人物形象 第七节 描绘景物 第八节 音乐转扬 第九节 扩展时空 第十节 代替音响 第五章 音画组合方式 第一节 MTV——音乐为主，自由对位 第二节 电视专题片——画面为主，声画统一 第三节 电视剧——音画对位、相辅相成 第六章 声音的客观性与主观性 第一节 客观性声音与主观性声音 第二节 客观性音乐出现的方式 第七章 声音的写实与写意 第一节 写实音 第二节 写意音 第三节 写意音的处理 第四节 电视专题片的声音 第八章 声音的综合艺术处理 第一节 声音层次 第二节 声音的主次与连贯、交替、补充、呼应 第九章 电视音乐的创作及配置 第一节 有主体式 第二节 有主题音乐的三种曲式 第三节 从专题片结构到电视音乐的创作 第十章 电视后期制作的技术处理 第一节 不同类型节目的不同编辑方式 第二节 解决音乐与画面长度不一致的方法 参考书目

<<电视音乐音响>>

章节摘录

第一章 视听艺术声音的发展历程 【本章内容提要】 舞台艺术是农耕时代产生的艺术，电影是工业化时代产生的艺术，电视是电子时代产生的艺术，这是历史前进、社会发展、科技文明飞跃的必然结果。

电视和电影是视听艺术。

视听艺术具有所有独立艺术和舞台艺术无可比拟的制作手段。

音乐是率先进入视听艺术的声音，早期无声电影使用交响曲和钢琴曲片断，由演奏家在银幕后面为电影配乐。

视听艺术需要音乐是因为它有丰富的表情性、动人的描绘功能、强烈的时代感、鲜明的民族特色、地方风格和概括性。

20世纪七八十年代，电视音乐与电影音乐更多的是学习和继承。

由于电视涉及社会各个领域更广泛，节目种类大量增加，形成一些新的门类，在风格和运用上也有自己的特点，电视音乐已经形成自己的体系。

构成艺术工厂化的生产方式与舞台艺术完全不同，各工种必须有一个统一的指导思想，视听艺术才能更好地发挥优势。

声画协调、巧妙、有机地配合至关重要。

艺术化的听觉世界是使画面活起来，增加立体感，增加节目信息量和画面组接多样化的重要因素。

.....

<<电视音乐音响>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>