

<<电影营销>>

图书基本信息

书名：<<电影营销>>

13位ISBN编号：9787504333971

10位ISBN编号：7504333972

出版时间：1999-08

出版时间：中国广播电视出版社

作者：贾虹琳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电影营销>>

内容概要

对于新兴的中国电影市场而言，本书无疑有其特殊的参照甚至指导性价值。本书材料翔实，表述丰盈，构成本书作为电影营销指南的百科全书式性质。以好莱坞为首的欧美、以港台为鹄的亚洲，院线制的运作、新分帐制的实行、营销方式的深化，档期、时间窗、海报设计的Key Art之类的概念的独特论述，以及许多珍贵的彩色图片的随书推出，堪称对电影营销市场的全方位扫描和多视角聚集。

<<电影营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>