

<<广播电视新闻写作>>

图书基本信息

书名：<<广播电视新闻写作>>

13位ISBN编号：9787504334459

10位ISBN编号：7504334456

出版时间：2000-1

出版时间：中国广播电视出版社

作者：孟建

页数：186

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广播电视新闻写作>>

内容概要

本丛书的读者对象设定为新闻从业人员、新闻院系师生和广大有志投身于新闻事业的人士。丛书的作者系活跃在新闻工作一线的资深编辑记者和新闻研究、教学一线的专家学者。丛书的编写立足于实用，坚持学术品位和学理风格，力争在给读者具体的新闻写作指导的同时，带给他们一些新的启迪和感受。丛书的写作注重列举实例，用语准确生动、深入浅出，努力体现专家写小册子的特点。

<<广播电视新闻写作>>

书籍目录

主编的话绪论第一章 电子媒介的新闻写作 第一节 新闻写作的产生和发展 第二节 广播电视新闻写作的历程 第三节 电子媒介新闻写作的特点第二章 广播新闻写作概述 第一节 广播新闻写作的基本规律——为听而写 一 广播新闻的传播特性 二 广播新闻写作的基础——理解声音符号 第二节 广播新闻语言 一 广播新闻语言的语体和语境 二 广播新闻语言遵循的原则——口语化和通俗化 三 广播新闻写作中词语的选用第三章 广播新闻文体写作 第一节 广播消息 一 广播消息的特点和写作要求 二 广播消息的写作模式 第二节 广播新闻专稿 一 广播新闻专稿的定义和分类 二 广播通讯的特点和写作要求 三 广播特写的特点和写作要求 四 广播专访的特点和写作要求 第三节 录音报道和现场报道 一 录音报道和现场报道的特点 二 录音新闻的采制 三 广播现场报道的采制 第四节 广播新闻评论 一 广播新闻评论的特点和写作要求 二 广播新闻评论写作的要素第四章 电视新闻写作概述 第一节 电视新闻传播的符号体系 一 图像系统 二 声音系统 三 文字系统 第二节 电视新闻的传播特性与文字解说写作 一 及时性和迅捷性 二 现场的证实性 三 受众接受的轻松和随意性 第三节 理解声画关系——电视新闻写作的基础 一 声画合一 二 声画对痊 三 电视新闻写作的声画思维第五章 电视新闻文体写作 第一节 电视短新闻写作 第二节 电视深度报道写作 第三节 电视评论写作结束语

<<广播电视新闻写作>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>