

<<社论写作>>

图书基本信息

书名：<<社论写作>>

13位ISBN编号：9787504335029

10位ISBN编号：7504335029

出版时间：2000-1

出版时间：广播电视出版社

作者：刘大保

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<社论写作>>

### 内容概要

本丛书的读者对象设定为新闻从业人员、新闻院系师生和广大有志投身于新闻事业的人士。

丛书的作者系活跃在新闻工作一线的资深编辑读者和新闻研究、教学一线的专家学者。

丛书的编写立足于实用，坚持学术品位和常理风格，力争在给读者具体的新闻写作指导的同时，带给他们一些新的启迪和感受。

本书注重列举实例，用语准确生动、深入浅出，努力体现“专家写小册子”的特点。

本丛书追求雅俗共赏，力争在某些方面有所突破，有所建树。

## &lt;&lt;社论写作&gt;&gt;

## 书籍目录

绪言第一章 媒体的旗帜与灵魂——社论概说 第一节 什么是社论 第二节 社论是媒体舆论功能的集中体现者 第三节 社论与社论型评论 第四节 社论版与社论对版 第五节 社论的类型 一、宣示型社论 二、阐述型社论 三、评介型社论 四、警示、提示型社论 五、论辩型社论 六、纪念、礼仪型社论 七、散文型社论 第六节 社论作者与社论机构 一、从主笔到评论员 二、社论委员会 三、社论作者的素质及修养第二章 社论的源与流 第一节 西方媒体社论的起源与确立 第二节 中国报刊社论的产生和发展 第三节 张季鸾与大公报社论 第四节 党报社论的历史回顾 一、辉煌的一页——《解放日报》和《新华日报》的社论 二、坎坷的50年——从建国到新时期的党报社论第三章 社论的基本特征 第一节 社论的一般特征 一、社论的政治性 二、社论的新闻性 三、社论的政论性 四、社论的群众性 第二节 社论的个性特征 一、社论的重要性 二、社论的宏观性 三、社论的权威性 第四章 社会写作的基本要求和一般过程第五章 社论的选题和立意第六章 社论的论证第七章 社论的结构与标题简短的结语后记

<<社论写作>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>