

<<实用电视编辑>>

图书基本信息

书名：<<实用电视编辑>>

13位ISBN编号：9787504335418

10位ISBN编号：750433541X

出版时间：2000-8

出版时间：中国广播电视出版社

作者：黄著诚

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<实用电视编辑>>

内容概要

本书所要探讨的，正是在电视画面的后期编辑及声音的插入依据影视语言特有的方法、法则及声音配的原则，艺术地再现现实生活。

本书概述电视编辑的工作性质内容、手段及目的；探讨蒙太奇这种影视语言的思维方法及叙事方式、影视画面的组接原则和技巧；阐明影视编辑中场面过渡的方法及声画组合原则方法。

本书是面向大、中专（职业）院校影视制作专业、新闻采编专业及上述专业岗位培训的教材，也可供广播电视系统及社会各类影视创作人员参考。

书籍目录

第一章 电视编辑概述第一节 电视编辑的工作性质第二节 电视编辑的工作内容第三节 电视编辑人员的基本素质第二章 蒙太奇第一节 蒙太奇的含义第二节 蒙太奇——一种独特的视听形象思维第三节 蒙太奇是一种独特的影视语言第四节 蒙太奇的表现形式第五节 蒙太奇创造影视的时间和空间第六节 长镜头——镜头内部蒙太奇第三章 电视画面组接技巧第一节 画面组接连贯的因素第二节 画面组接的剪接点第三节 镜头长度的取舍第四节 画面方向性第五节 运动的组接第六节 电视字幕与画面组接第四章 场面的过渡第一节 场面划分的依据第二节 技巧转场的方法第三节 无技巧转场的方法第五章 声画组合第一节 声音的构成第二节 声音的编辑第三节 声画组合第六章 电视的节奏第一节 什么是电视节奏第二节 影响影视节奏的因素——镜头第三节 内在节奏与外在节奏的有机统一第七章 影视作品的结构第一节 影视作品的结构要求第二节 电视作品的结构形式第三节 电视作品的开头、结尾与高潮的安排第八章 电视新闻节目编辑第一节 编播工作职责第二节 电视新闻节目编排附录第九章 电视文字节目编辑第一节 电视综艺晚会的节目编排第二节 电视文艺节目栏目的编排第三节 音乐电视 (MTV)

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>