

<<新闻侵权与法律责任>>

图书基本信息

书名：<<新闻侵权与法律责任>>

13位ISBN编号：9787504336194

10位ISBN编号：750433619X

出版时间：2001-1

出版时间：广播电视

作者：顾理平

页数：347

字数：250000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新闻侵权与法律责任>>

### 内容概要

本书同以往的同类专著相比，具有更为宽广的神野。

作为已经对新闻法人选了总体考察的研究者，他在书中从社会主义法制的宏观背景出发，对新闻侵权进行考察，重点论述了新闻侵权行为对于社会和新闻传播活动的损害，强调了制裁和预防新闻侵权行为对于依法保障整个新闻传播法动的健康开展的意义和作用。

作为长期致力于新闻传播学科领域的学者，他广泛考察了各种形式的新闻侵权行为，并且把新闻侵害人格权行为同新闻活动中的其他非法现象联系起来予以综合性的研究，从而对市场经济条件下发生新闻侵权行为的原因作了较深入地开掘，在防范新闻侵权方面作了富有启示的探讨。

总起来说，全书结构完整，行文流畅，资料丰富而新鲜，同新闻实践联系比较紧密，具有较强的“新闻味”。

## <<新闻侵权与法律责任>>

### 作者简介

顾理平，男，1963年5月1日生于江苏江阴，1985年毕业于南京师范大学。  
南京师范大学新闻与传播学院副教授，硕士生导师。  
先后任学校党委宣传部副部长、组织部副部长等职。

1985年开始法学及新闻法学的教学与研究工作。  
先后主持过新闻法学方面的国家社会科学基金项目

<<新闻侵权与法律责任>>

书籍目录

序第一章 现代社会中的新闻侵权 第一节 新闻对现代社会的全面介入 第二节 新闻侵权的现状 第三节 新闻侵权的影响因素 第四节 新闻侵权的预防第二章 侵权行为与新闻侵权 第一节 侵权行为 第二节 新闻侵权的主体和客体 第三节 新闻侵权的构成第三章 新闻侵权的处理 第一节 新闻要害权的抗辩事由 第二节 订正、更正与答辩 第三节 赔偿第四章 虚假新闻对受众权益的侵害 第一节 虚假新闻及其现状 第二节 虚假新闻的侵权责任 第三节 虚假新闻的成因及其预防第五章 有偿新闻对受众权益的侵害 第一节 有偿新闻及其历史 第二节 有偿新闻的形式、特点及侵权责任 第三节 有偿新闻的成因及其预防第六章 虚假广告及其法律责任 第一节 广告与新闻媒体的发展 第二节 虚假广告 第三节 虚假广告的侵权责任第七章 新闻侵害名誉权 第一节 名誉和名誉权 第二节 新闻侵害名誉权的构成要件 第三节 新闻侵害名誉权案的处理第八章 新闻侵害隐私权 第一节 隐私和隐私权 第二节 新闻侵害隐私权的构成要件 第三节 新闻侵害隐私权的处理第九章 新闻作品著作权及其侵权行为第十章 新闻侵害肖像权第十一章 新闻侵害姓名权第十二章 明星绯闻与新闻侵权H后记

<<新闻侵权与法律责任>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>