

<<大众传播心理研究>>

图书基本信息

书名：<<大众传播心理研究>>

13位ISBN编号：9787504336521

10位ISBN编号：7504336521

出版时间：2001-1

出版时间：中国广播电视出版社

作者：刘晓红

页数：375

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大众传播心理研究>>

内容概要

生活在现代社会中的任何人，都要受到大众传播的影响，只不过影响的性质，程度不同。

本书系统分析介绍了国内外关于大众传播对人的影响的研究。

内容包括：（1）社会真实是在何种因素和机制的作用下被描述为媒介中所描述的样子即媒真实，媒介真实和社会真实有什么主要的差别。

（2）媒介信息处理过程、态度改变过程和行为改变过程的研究。

（3）媒介内容对人的影响的结果，包括媒介内容对人的认知的影响，媒介暴力内容对人的影响，媒介中的刻板印象研究，媒介对青少年的影响等。

另外，本书还系统探讨了心理学和大众传播研究的关系。

包括心理学在传播研究中地位的演变，心理学在传播研究中的作用，传播心理学这一类研究的特征、性质、问题的范围，以及与其他相关学科的关系等。

本书对那些对大众传播中的心理现象研究感兴趣的读者以及关心媒介教育问题的读者，或许能有所帮助。

<<大众传播心理研究>>

作者简介

刘晓红，女，1957年生。

中国社会科学院新闻与传播研究所助理研究员。

主要研究领域为大众传播活动中的心理现象和精确新闻报道。

卜卫，女，1957年生。

中国社会科学院新闻与传播研究所副研究员，媒介传播与青少年研究中心主任。

主要研究领域为媒介对儿童的影响、媒介与性别，互联网与青少年以及传播学方法论研究。

出版有关专著和著作五部，代表作有《社会科学成果价值评估》，《进入地球村—中国儿童与大众传播》等。

团中央中国青少年信息服务网“中青网”顾问、中国青少年研究会常务理事、中国妇女研究会理事、美国UCSD访问学者。

<<大众传播心理研究>>

书籍目录

前言 导言 关于大众传播对人的影响的一般性讨论 第一部分 大众传播的内容及影响因素——从社会真实到媒介真实 第一章 大众传播的内容 第二章 影响大众传播内容的因素 第二部分 大众传播影响过程的研究 第三章 媒介信息处理过程的研究 第四章 媒介内容对行为的影响研究 第五章 媒介讯息影响态度改变的过程 第三部分 大众传播的结果 第六章 媒介内容的认知影响 第七章 媒介中的刻板印象 第八章 媒介暴力 第九章 媒介使用与儿童发展 第十章 第三者效果：一种对媒介影响的知觉 第四部分 兼论：心理学和大众传播研究的关系 第十一章 心理学研究传播现象的历史和心理学在传播研究中地位的党政军变 第十二章 心理学和传播研究 附录：媒介心理学及美国心理学会第46分会：媒介心理学分会参考文献

<<大众传播心理研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>