

<<电视制作>>

图书基本信息

书名：<<电视制作>>

13位ISBN编号：9787504336842

10位ISBN编号：750433684X

出版时间：2001-5

出版时间：中国广播电视出版社

作者：武海鹏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视制作>>

内容概要

本书为了在内容上同已出版的系列丛书即相呼相应又能有所区别，在结构上把电视制作中的摄像、光线、编辑、声音、美术、采访和主持播音等专业作为一个“元素”来认知，以“点击”形式行文，点面结合，重在点上，第一章和最后第九章重点阐述理念问题，鸟瞰电视制作，前瞻未来，从第二章到第八章主要解决操作问题，总括精华，倡导师求新求变思维。

本书的结构应该说是富有创意的，一是考虑到当今电视制作已经融入其他元素，把诸要素事整合起来加以研究；二是观照了电视对高素质综合人才的要求，重在点上寻求突破，而不是面面俱到。这种结构特点对于快速阅读和选择性阅读也是有益的。

<<电视制作>>

书籍目录

第一章 电视制作概述 第一节点击“电视制作” 第二节 电视时空 第三节 “电视制作”再点击 第四节 节目制作与流程第二章 摄像艺术 第一节 电视画面 第二节 取景与构图 第三节 运动摄像 第四节 镜头的视觉功能 第五节 摄像的意识第三章 电视光线艺术 第一节 特殊的语言艺术 第二节 演播室内光线处理 第三节 光线的应用与实例 第四节 光线语言与收视心理第四章 画面编辑 第一节 视觉语言的语法——蒙太奇 第二节 叙事与表现的编辑 第三节 编辑台上的工作 第四节 现场制作与即刻编辑第五章 声音——电视表现的元素 第一节 电视节目的声音构成 第二节 专题节目的后期配音 第三节 电视节目的同期录音 第四节 大型节目的录制第六章 电视美术 第一节 电视美术与设计 第二节 设计师与美术制作 第三节 电视美术的创作与构成第七章 采访——电视节目的基础活动 第一节 采访与媒体观点 第二节 采访计划与现场发现 第三节 采访的理性思考与前瞻第八章 主持人与播音——有声语言的表达 第一节 主持人 第二节 主持人的基本功 第三节 口语表达与采访提问第九章 节目-栏目-频道 第一节 作为单元的节目 第二节 独立存在的栏目 第三节 形象感极强的频道 第四节 大写的电视制作

<<电视制作>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>