

<<电视文字语言写作>>

图书基本信息

书名：<<电视文字语言写作>>

13位ISBN编号：9787504336873

10位ISBN编号：7504336874

出版时间：2001-5

出版时间：中国广播电视出版社

作者：何日丹 编

页数：381

字数：270000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视文字语言写作>>

内容概要

本书以新闻和专题片的文字为主，为了使初入门者有更广的适应范围，增加了一单目“特殊的电视文字——电视广告词”与一章“电视频道包装的文字语言。”

但是我们没有写电视剧和文艺节目的文字，它们有自己的名字——台词或串词，也有它们特殊的艺术性，而我们在这里，主要还是探讨电视节目共性、基本的表现和规律。

<<电视文字语言写作>>

书籍目录

第一章 从解说词到文字语言 第一节 解说词从无到有的过程 第二节 解说词的定义 第三节 电视文字语言的涵盖范围第二章 电视文字语言的作用 第一节 电视传播的优势 第二节 电视画面的局限 第三节 电视文字语言的作用第三章 电视文字语言的构思 第一节 电视节目的策划和选题 第二节 资料搜集和前期采访 第三节 节目形式和文身体裁第四章 文字言语素材的拍摄 第一节 画面语言素材的准备 第二节 现场采访的提问艺术 第三节 现场解说的创作 第四节 拍摄素材的整理第五章 电视两种语言的交织 第一节 文字语言位置 第二节 文字语言的局限性和主动性 第三节 文字语言如何写画面 第四节 屏幕文字的创作编排阅读参考材料(节目) (一)《梁祝》(二)《大阅兵》(三)《杰出华人——张艺谋》(四)《乌克兰 绝望的死国》第六章 电视新闻稿的写作 第一节 电视新闻稿的写作体例 第二节 新闻稿与其他电视元素的关系 第三节 电视新闻稿的特点第七章 电视专题文稿创作 第一节 什么是电视专题节目 第二节 电视专题节目的分类 第三节 电视专题节目的布局体例 第四节 开头和结尾 第五节 专题文稿的写作要点 第六节 细节描绘第八章 特殊的电视文字——电视广告词第九章 电视频道懂的文字语言第十章 国外专题片文字语言赏析外国阅读参考资料(节目)

<<电视文字语言写作>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>