

<<音乐电视导论>>

图书基本信息

书名：<<音乐电视导论>>

13位ISBN编号：9787504336934

10位ISBN编号：7504336939

出版时间：2001-5

出版时间：中国广播电视出版社

作者：何晓兵

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<音乐电视导论>>

内容概要

本书从导致音乐电视产生的基本文化原因入手，对这一善恶价值兼具的电视现象的历史沿革、文化性质、形态特征、传播过程、艺术风格类别与变迁，以及对音乐电视录像片(即狭义的MTV)的创意和制作等问题，进行了较为深入系统的论述与分析，并由此建构起一个比较完整而新颖的观念和理论框架，填补了中国国内对音乐电视研究的若干理论空白。

本书适合作为大专院校电视艺术专业学生的专业教材，以及电视台文艺编导、其他电视创作人员和社会科学研究人员的参考读物。

此外，本书也适用于对电视及电视艺术有兴趣的各年龄层读者。

<<音乐电视导论>>

书籍目录

自序第一章

音乐电视溯源 第一节 音乐电视诞生的文化背景 第二节 音乐电视的诞生与早熟 第三节 MTV的东征与被同化 第四节 MTV的文化界定第二章

音乐电视的艺术特征 第一节 MTV音乐与画面的关系 第二节 MTV歌词与画面的转化关系 第三节 音乐、画面、诗性空间第三章

音乐电视的艺术风格类型 第一节 中、西方MTV的风格分野 第二节 叙事风格的音乐电视 第三节

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>