

<<新闻与舆论>>

图书基本信息

书名：<<新闻与舆论>>

13位ISBN编号：9787504337092

10位ISBN编号：7504337099

出版时间：2001-1

出版时间：中国广播电视出版社

作者：胡钰

页数：301

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新闻与舆论>>

内容概要

进入知识与信息进代的现代社会，新闻传播在社会生活中发挥着日趋显著的作用。

这种作用基于新闻传播的一个基本功能；代表和引导社会舆论。

有了正确的政治舆论，国家稳定，人心思进；有了正确的经济舆论，企业兴旺，市场繁荣。

而要实现积极、强大的新闻舆论，就要深入研究新闻舆论的内在规律。

这已经成为新闻舆论的内在规律。

这已经成为发展有中国特色的社会主义新闻事业的一种必然要求。

本书分别从新闻和舆论的本体规律研究入手，探讨新闻学和舆论学中关键的概念和理论问题，重点挖掘新闻效果的实现机制和舆论发散的传播规律，并在此基础上，对新闻舆论的内涵和外延、新闻舆论引导的意义与方法进行深入分析。

全书既注重基本理论的准确，创新，又关注现实矛盾的剖析，应对，既阐明抽象的概念，又解决具体的问题，力图用理论的发展来指导实践的发展。

本书适合于新闻传播学学习、研究及从业人士阅读，也可作为新闻爱好者了解现代新闻事业发展的参考读物。

<<新闻与舆论>>

作者简介

胡钰，1972年生。

清华大学经济学士，新闻学硕士。

1998年起在清华大学人文社会科学学院任教，并攻读政治学博士。

社会兼职有河北大学新闻传播学院兼职教授、中国科技新闻学会科技传播研究会副秘书长、《中国电子出版》执行编委、全国思想政治工作科学专业委员会特约研究员。

1997年至今，在各类核心期刊及国内外学术研讨会发表论文40余篇，多篇被《人大复印报刊资料》“新闻传播卷”或“出版卷”转载或收入索引。

专著有《新闻传播导论》、《漩涡激荡——改革20年焦点论争（经济卷）》、《科技新闻传播导论》、《大众传播效果：问题与对策》，译著有《镜中的美国——威廉·马里恩·里边评传》、《操纵圈——克林顿新闻宣传机媒体轰炸》、《网络记者》、《大众传播学》、《互联网与思想政治工作概论》。

主持科研项目有：《我国电子出版业产业研究及经济数据库的建立（光盘版及网络版）》、《网络时代与西方的意识形态斗争》、《大众传播与社会发展》。

<<新闻与舆论>>

书籍目录

引言 我们头脑中的世界图景是怎样的？

新闻篇 第一章 新闻定义 第一节 描述性定义 第二节 理论性定义 第三节 一种新的定义 第二章 新闻事实 第一节 新闻事实的客观性 第二节 新闻事实的真实性 第三节 新闻事实的新鲜性 第三章 新闻价值 第一节 新闻价值的性质 第二节 新闻价值的传播者判断 第三节 新闻价值的受众实现 第四节 新闻价值的理论评价舆论篇 第四章 舆论概念 第一节 舆论概念的产生 第二节 舆论的定义 第三节 舆论的特征 第四节 舆论的分类 第五章 谣言——一种典型的舆论形式 第一节 谣言的概念 第二节 谣言的诞生 第三节 谣言的传播 第四节 谣言的理解 第五节 谣言的效应 第六节 谣言的消失 第六章 BBS——一种新兴的舆论载体新闻舆论篇后记

<<新闻与舆论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>