

<<电视营销传播>>

图书基本信息

书名：<<电视营销传播>>

13位ISBN编号：9787504337269

10位ISBN编号：7504337269

出版时间：2001-7

出版时间：广播电视

作者：文 硕、张小争、李晓萍

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视营销传播>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>