

<<艺术创造动力论>>

图书基本信息

书名：<<艺术创造动力论>>

13位ISBN编号：9787504337665

10位ISBN编号：7504337668

出版时间：2002-1

出版时间：中国广播电视出版社

作者：施旭升

页数：396

字数：280000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<艺术创造动力论>>

内容概要

本书从历史和实践的角度，系统地论述了艺术创造的动力问题。

论述范围涉及到各类形态的艺术创作。

回答了古往今来的艺术创造“为什么”和“怎样为”的问题。

亦即：究竟是什么力量激发、推动、维持、调节艺术创造？

或者说，艺术创造中怎样才能获得并保持一股生生不己的生命与文化的活力？

本书展开了全面而具体的论述。

作为“广播电视文艺系列丛书”之一种，本书还特设专门的章节以讨论电视艺术的创造动因。

本书适用各相关艺术领域的学习者、创作者以及研究工作者阅读参考。

对于电视界的理论和实践工作者也有一定的参考价值。

<<艺术创造动力论>>

作者简介

施旭升，文学博士，北京广播学院电视学院文艺系副教授、硕士研究生导师。长期从事艺术理论及戏剧、影视等方面的史论研究与教学工作。出版有专著《艺术之维》及有关论文50余篇。

<<艺术创造动力论>>

书籍目录

序前言上篇 导论：艺术创造的动力学视界 第一章 艺术的创造之维 1-1 艺术：生命精神与文化这镜 1-2 从本体求索到文体批评 1-3 走向以“艺术创造”为核心的理代艺术学 1-4 艺术生产与艺术生活中的创造性 第二章 艺术创造的动力学：一个新的阐释视界 2-1 作为本体论与方法论的动力学 2-2 从一般动力学到艺术动力学 2-3 艺术创造动力：内涵与特性 第三章 中国古代艺术创造动力论 3-1 原“道” 3-2 使“气” 3-3 崇“心” 3-4 畅“情” 3-5 缘“兴” 第四章 西方艺术创造动力学的历史发展 4-1 在神与人之间 4-2 “神示”与“迷庄” 4-3 人性的裂变 4-4 在情与理的钟摆上 4-5 意志的冲动动“酒神”的沉醉 4-6 生命的直觉 4-7 原欲与原型 4-8 格式塔与动力场 4-9 从“感性的解放”到“诗意的栖居” 第五章 艺术创造动力：问题与方法 5-1 问题的提出：历史性与现实性 5-2 艺术创造动力的全方位透视 5-3 艺术创造动力论的实践意义 中篇 本论（I）：艺术创造动力建构 第六章 审美感召 第七章 文化通约 第八章 道德律令 第九章 心理图式 第十章 人格伟力 第十一章 生命境界 下篇 本论（II）：艺术创造动力过程 第十二章 “动力过程” 蠡测 第十三章 创作动机的勃兴 第十四章 审美意象的生成 第十五章 艺术形式的建构 第十六章 艺术符号的表达 末篇 附论 附论一 艺术创造动力的两极属性与多元取向 附论二 电视艺术创造动因探赜 主要参考书目 后记

<<艺术创造动力论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>