

<<马克思主义新闻学词典>>

图书基本信息

书名：<<马克思主义新闻学词典>>

13位ISBN编号：9787504337948

10位ISBN编号：7504337943

出版时间：2002-1

出版时间：中国广播电视出版社

作者：陈力丹著

页数：255

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<马克思主义新闻学词典>>

内容概要

马克思主义新闻学，是指对马克思主义形成以来国际共运各党和主要领袖关于新闻、宣传工作的理论思想，以及他们的新闻、宣传实践史的历史。

本书以词条的形式，客观、全面地阐述了马克思、恩格斯、列宁、斯大林和其他国际共运领袖、中国共产党和党的主要领导人毛泽东、邓小平等关于新闻、宣传的理论思想、观点术语；介绍了众多国际共运中的著名新闻工作者和宣传家；扼要概述了国际共运现代和当代著名的新闻、宣传工作文献；回顾了一百多年来各国马克思主义政党创办的主要媒体，以及媒体活动中发生的主要事件。

编成词条阐述、共计530条，相当完整地展示了马克思主义新闻学的基本内容和框架结构。

本书可以作为各高校新闻院系马克思主义新闻学课程的辅助教材，也可以作为当前新闻界“马克思主义新闻观”教育的参考材料。

<<马克思主义新闻学词典>>

作者简介

陈力丹，男，1951年生。

中国社会科学院新闻与传播研究所研究员、新闻学研究室主任、的学术委员会副主任；北京市社会科学学位委员，中国社会科学院研究生院新闻系博士生导师、系学位委员。

1979年以来共发表各类新闻学研究成果600多万字，代表作《精神交往论》（1993年，45

<<马克思主义新闻学词典>>

书籍目录

写在前面凡例一、理论思想 马克思和恩格斯的新闻传播思想 马克思和恩格斯论新闻 马克思和恩格斯论宣传 马克思和恩格斯论舆论 马克思和恩格斯论印刷术的发明 马克思和恩格斯论报刊的社会地位和作用 马克思论生气勃勃的报刊行动 马克思和恩格斯论报刊与政治 马克思和恩格斯论报刊与舆论 马克思和恩格斯论有产阶级报刊和工人运动 马克思和恩格斯论报刊的监督职责 马克思和恩格斯论报业经营 马克思和恩格斯论党与党报 马克思和恩格斯论新闻出版法 马克思论知识税的废除 马克思和恩格斯论新闻出版自由 马克思和恩格斯论出版自由和工人运动 马克思和恩格斯论报刊和隐私权 马克思论诽谤罪和侮辱罪 马克思和报刊的隐匿权 恩格斯论德国《社会民主党人报》的工作 恩格斯论《新时代》的改版 恩格斯论奥地利《工人报》的工作 德国社会民主党中央机关报体制的形成 列宁的党报思想 列宁论马克思主义的办报方针 列宁论党报的党性 列宁论党报的群众工作 列宁论出版自由 列宁论资产阶级报刊 列宁论俄国工人报刊的历史 列宁论报道的真实性 列宁论苏维埃报刊的作用 列宁论无线电广播 布尔什维克党报体制的形成 罗莎·卢森堡关于党内和社会意见交流政策的思想 斯大林论报刊的组织作用 斯大林论报刊批评 斯大林论苏联的出版自由 季米特洛夫论宣传 铁托论工人自治的新闻体制 毛泽东的新闻和宣传思想 毛泽东论通过报刊指导工作 毛泽东论典型报道 毛泽东论报纸和宣传的党性原则 毛泽东论宣传 毛泽东论新闻出版自由 毛泽东论全党办报和群众办报 毛泽东论反对党八股 刘少奇的新闻和宣传思想 邓小平改革开放时期的新闻和宣传思想二、观点术语……三、人物活动四、论著文件五、媒体组织六、历史事件

<<马克思主义新闻学词典>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>