

<<电视艺术文化学>>

图书基本信息

书名：<<电视艺术文化学>>

13位ISBN编号：9787504337962

10位ISBN编号：750433796X

出版时间：2002-1

出版时间：广播电视

作者：赵凤翔

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视艺术文化学>>

内容概要

电视从哪些方面来讲，才可以被称为一位具有现代意义和艺术价值的社会文化叙事者呢？本书试图将一些疑惑和思索提炼出来，并尝试着在电视与艺术文化学的研究中寻找理论上的联系，对电视之于艺术行为和社会活动上的存在价值做出讨论和分析。

艺术文化研究是严谨的，具有哲学况味的思考行为。它在当今学术领导内的活跃性和多义性都是令人称奇的。而电视却是多变的、瞬间即逝的。将艺术文化学之名加诸其身，难免有难承重负之感；但我们还是力求去做一些很实际的研究，并没有把视角仅限于电视与文化批评的意义缠之上。

本书是艺术文化学的分支学科。本书借鉴西方符号学、叙事学、文化学和艺术学的原理，从社会学、观众学角度阐述文学、美术、音乐、电影艺术与电视艺术的关系；电视符号；电视批评；电视叙事；电视传播效果及收视行为；电视的文化产业和大众文化特性；电视文化产品的制作传播规则等内容。

<<电视艺术文化学>>

作者简介

赵凤翔，女，北京市人，常用笔名：肖凤。

北京广播学院电视学院教授。

代表性著作有《萧红传》，1980年百花文艺出版社出版；《庐隐传》，1982年北京师范大学出版社出版；《冰心传》；1987年北京十月文艺出版社出版；《肖凤散文选》，2001年学苑出版社出版《名著的影视改编》（与人合著），1999年北京广播学院出版社出版；等。

<<电视艺术文化学>>

书籍目录

第一章 电视研究的二维立场 第一节 科技与艺术的双重悖论 第二节 艺术、电视与文化立场 第三节 都市新艺术与电视第二章 电视：文化形式与艺术 第一节 电视传播中的传统艺术 第二节 艺术通感催生电视艺术 第三节 电视艺术“雅”“俗”观第三章 在电视符号的世界里 第一节 符号学与电视研究 第二节 符号世界 第三节 电视中的符号 第四节 符号帝国里的虚拟认同第四章 叙事的电视 第一节 叙事理论与电视 第二节 叙事活动中的故事 第三节 叙述一个故事 第四节 电视叙事中的时间概念第五章 观众在此 第一节 是视观众的研究起源 第二节 收视行为 第三节 观众如何阅读虚拟的电视世界第六章 社会化的电视 第一节 电视社会化 第二节 电视与家庭 第三节 意识形态的电视第七章 电视文化概念的出现 第一节 电视文化的思索 第二节 多种声音，一个世界 第三节 电视的文化学立场第八章 作为大众文化的电视文化 第一节 电视文化的大众文化本质辨析 第二节 电视文化产品的制作传播规则 第三节 双层聚集电视文化结语 我传播，故我在

<<电视艺术文化学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>