

<<新闻热点报道>>

图书基本信息

书名：<<新闻热点报道>>

13位ISBN编号：9787504338556

10位ISBN编号：7504338559

出版时间：2002-1

出版时间：中国广播电视出版社

作者：王志敏

页数：325

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新闻热点报道>>

### 内容概要

本书介绍了新闻传播中出现的热门话题。

全书共分八章，详细地介绍了新闻热点的产生与特性，新闻热点题材的策划与界限，介绍了形成新闻热点的报道形式：体验式报道、立体组合报道、深度报道以及电视纪实报道的特点、优势等；书中还介绍了深受群众欢迎的受众参与性节目、对象性节目的各种形式、节目的采制等。

<<新闻热点报道>>

书籍目录

第一章 新闻热点概述 第一节 新闻热占的产生、含义及分类 第二节 新闻热点的特性 第三节 热点报道的误区第二章 新闻策划 第一节 关于新闻策划 第二节 策划出精品 第三节 策划也要打假 第四节 划清几个界限第三章 话说体验 第一节 体验初探 第二节 体验式报道的现代意识 第三节 体验式报道的局限性 第四节 体验工报道的驾驭 第五节 体验式报道中的诸关系第四章 立体组合报道 第一节 什么是立体组合报道 第二节 立体组合式报道的特征 第三节 立体组合报道的要求 第四节 立体组合报道的横向拓宽 第五节 立体组合报道的纵向深入 第六节 立体组合报道的表现手段 第七节 立体组合报道的优势 第八节 选择恰当的报道题材第五章 电视纪实 第一节 电视纪实的历程 第二节 电视纪实和新闻理论的几个概念 第三节 纪实与写虚 第四节 理性空间与视听空间 第五节 纪实中的几个关系第六章 受众参与性节目 第一节 受众参与性节目的意义 第二节 受众参与性节目的方式 第三节 节目采制 第四节 主持人风格 第五节 参与嘉宾第七章 深度报道 第一节 深度报道概论 第二节 调查类报道 第三节 解释性报道 第四节 述评性报道 第五节 深度报道的手法 第六节 走出误区.....第八章 对象性节目参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>