

<<形象与言谈>>

图书基本信息

书名：<<形象与言谈>>

13位ISBN编号：9787504338594

10位ISBN编号：7504338591

出版时间：2002-1

出版时间：中国广播电视出版社

作者：壮春雨

页数：154

字数：120000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<形象与言谈>>

内容概要

人们通常把“学术”这个词看作是一件事，其实“学”和“术”是既有联系又有区别的两个概念。“学”着重于基础理论，“术”着重于应用理论。

二者结合在一起，称之为“学术”。

本书第一部分——形象，应该属于“学”的范畴；第二部分——言谈，应该属于“术”的范围，但愿这二者结合能产生一定的学术价值，并希望这种做法能得到读者的理解和指教。

<<形象与言谈>>

书籍目录

前言第一部分 形象 第一章 形象理念 第二章 形象与外貌 第三章 形象与智慧 第四章 形象与人格 第五章 形象与言谈 第六章 形象与举止 第七章 形象与修饰 第八章 形象与性格气质 第九章 形象与环境 第十章 形象与名誉 第十一章 个人形象 第十二章 职业形象 第十三章 集团形象 第十四章 形象的品评 第十五章 形象的升华 第十六章 十项职业形象设计 一、公务员形象 二、军人形象 三、警察形象 四、服务员形象 五、教师形象 六、医生形象 七、律师形象 八、企业家形象 九、高级职员形象 十、节目主持人形象 第十七章 关于演员形象的说明 第十八章 形象论述编录第二部分 言谈 第一章 言谈对人生的意义 第二章 言谈技能 第三章 言谈的原则和注意点 第四章 言谈与身体语言 第五章 言谈的学习方法后记

<<形象与言谈>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>