第一图书网, tushu007.com

<<电视媒本策划>>

图书基本信息

书名：<<电视媒本策划>>

13位ISBN编号：9787504338600

10位ISBN编号：7504338605

出版时间：2002-1

出版时间：广播电视出版社

作者：詹成大

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<电视媒本策划>>

内容概要

《现代传统系列丛书》一方面力争将自己的研究对象放入深厚的文化传统之中加以审视，从本文化传承中寻求特定问题的解释，并以此来观照西方传播学理论，审视中国对西方传播理论的引进；另一方面，又以西方传播理论来反观中国新闻传播的历史、现状和将来。
该套丛书立足传播事实，对所有媒体、事件都给予了充分的关注，目的就在于能从全局出发，尽可能真实地反映当代传播实况。
本书是丛书之一，以电视媒体策划为主。

第一图书网, tushu007.com

<<电视媒本策划>>

书籍目录

第一章 电视：品牌竞争天下 第一节 电视品牌的含义 第二节 电视品牌的意义 第三节 电视品牌的个性与购买模式 第四节 电视名牌化的运作途径第二章 电视进入策划人的时代 第一节 市场：电视策划的催生婆 第二节 电视策划人时代的到来 第三节 电视节目创作的观念演变第三章 电视策划的基本含义和基本特征 第一节 电视策划的基本含义 第二节 电视策划的基本要素 第三节 电视策划的功能 第四节 电视策划的特性 第五节 电视策划工程体系第四章 电视策划的基本程序和方法 第一节 电视策划的程序和步骤 第二节 电视策划的目标 第三节 电视策划的策略和组织 第四节 电视策划的方法第五章 电视策划的基本原理 第一节 电视笄的概述 第二节 电视策划的心理基础和心理规律 第三节 电视策划的心理障碍 第四节 电视策划的基本原理第六章 电视策划人的基本素质 第一节 电视策划人的含义 第二节 电视策划人的基本素质第七章 电视的形象策划 第一节 电视形象策划概述 第二节 电视形象的优势 第三节 电视形象策划的工具——CI策划 第四节 电视形象策划的方法与途径第八章 电视的新闻策划 第一节 电视新闻策划概述 第二节 电视新闻策划的原则和特征 第三节 电视新闻策划的炒作与要点 第四节 电视新闻策划的动作与技巧第九章 电视的广告宣传策划第十章 电视的节目策划附录 电视媒体策划实例：中央电视台《经济半小时》的品牌策划参考文献

第一图书网, tushu007.com

<<电视媒本策划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com