

<<作秀战术>>

图书基本信息

书名：<<作秀战术>>

13位ISBN编号：9787504338655

10位ISBN编号：7504338656

出版时间：2002-01-01

出版时间：中国广播电视出版社

作者：代欢等编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<作秀战术>>

内容概要

本书是《新世纪主持人成功书系》丛书之一，分别从出秀构思、出秀高招、秀场形象这三方面，向您系统、全面地阐述了新时代主持人工作方法的相关知识。

<<作秀战术>>

书籍目录

上篇 出秀构思

第一章 节目出秀构思

第二章 节目出秀构思具体步骤（上）

中篇 出秀高招

第五章 节目基本框架解析

第六章 出秀创意一招鲜

下篇 秀场形象

第九章 内心视角

第十章 情感记忆

<<作秀战术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>