

<<影视艺术与审美>>

图书基本信息

书名：<<影视艺术与审美>>

13位ISBN编号：9787504338785

10位ISBN编号：7504338788

出版时间：2002-1

出版时间：中国广播电视出版社

作者：李艺 刘成新等

页数：370

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<影视艺术与审美>>

内容概要

本书系统论述了电影和电视作为一门艺术的发展历史、传播学意义和艺术审美特性。

本书内容包括：影视艺术概论篇、影视传播篇、影视审美篇。

这一套书，是由我们这些从事电视理论和业务教学的教师编写的。

希望能给从事这方面教学的同行们提供一点参考，也为这些年来涉足广播电视行业的年轻朋友提供一点切磋业务的资料。

在市面上和广播电视有关的许多书中，我们的这套书肯定不是最好的，但很可能对这个专业的学生和刚跨入这个行当的人来说是最合适的，因为我们这些年来一直在关注着电视的发展和变化，我们探讨电视技术和电视艺术立足于最新的电视观念和市场化背景；因为我们在多年的教学活动中摸索出一些培养适用人才的经验，在注重理论支撑的同时，更注重内容的实用性和可操作性；又因为我们这个写作的群体有各不相同的学科背景和知识结构，关注问题的角度和侧重各不相同，表述也很有特点，所以，一定会给读者一些实际的帮助。

即使你只是一个对电视感兴趣的人，这套书也一定有可读之处，它是鲜活的、实用的、有个性的。

<<影视艺术与审美>>

作者简介

李艺，1956年生，山东临近人。

现为南京师范大学教授，教育技术学博士生导师。

原始出身为理科，后转工科，再后转文理色彩兼备的教育技术学科。

曾在国内外学术刊物发表论文70余篇，内容涉及哲学、信息论、传播学、教育技术学以及一些纯粹技术方面，因此理论工作多带有技

<<影视艺术与审美>>

书籍目录

序 第一章 绪论影视艺术概论篇 第二章 电影艺术的产生与发展 第三章 中国电影的发展与流变 第四章 电视媒介与电视艺术影视传播篇 第五章 影视媒介的传播学特征 第六章 影视传播的教育效果 第七章 视频传播的发展影视审美篇 第八章 影视艺术审美概论 第九章 影视艺术审美心理 第十章 影视艺术的审美特征

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>