

图书基本信息

书名：<<<新闻写作新教程>系列丛书---体验式新闻>>

13位ISBN编号：9787504338976

10位ISBN编号：7504338974

出版时间：2002-05

出版时间：中国广播电视出版社

作者：白庆祥

页数：243

字数：160000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

体验式新闻是一种新兴的新闻文体。

本书在总结体验式新闻发展历史、本质属性和特征的基础上，从记者实践角度出发，对选题、策划及采访和写作实战技巧等进行了深入浅出的探讨；并对体验式新闻经典篇章做了点睛赏析评议，以供业内人士及广大新闻爱好者借鉴学习。

作者简介

刘乃仲，生于长春，毕业于东北师范大学中文系。

现任大连理工大学人文社会科学学院新闻传播系主任，传播学科建设委员会主任、教授、硕士生导师，中国语言学会会员，辽宁省语言学会副会长，全国高师现代汉语教学研究会常务理事、副秘书长。主持多项教育部课题，共出版专著

书籍目录

第一章 体验式新闻的本质属性 第一节 对体验式新闻定义的思考 一 在遵循新闻规律的前提下 二 以新闻视角忠实地记录某一活动、事件和体验 第二节 对体验式新闻的正确认识 一 体验式新闻采访与体验式新闻之间的关系 二 全面、辩证地看待体验式新闻报道 三 提倡体验与新闻采写相分离 四 走出体验式新闻认识误区 第三节 体验式新闻在新闻传播中的地位 and 作用 一 体验式新闻是记者在新闻传播活动中的认识事件,反映事物的重要方法 二 体验式新闻采访决定着体验式新闻的优劣 三 体验式新闻是受众欢迎的报道形式之一 四 体验式新闻采写是培养记者、锻炼成才的重要途径之一 第二章 体验式新闻的特征 第一节 体验式新闻的“内在”特征 一 保真性 二 时新性 三 深入性 四 心理需求性 第二节 体验式新闻的“外在”特征 一 双重性 二 参与性 三 体验性 四 通俗性 五 我主性 第三节 体验式新闻的发展趋势 一 社会物质生产技术水平的发展对体验式新闻发展趋势的影响 二 社会经济的发展对体验式新闻发展趋势的影响 三 社会政治因素对体验式新闻发展趋势的影响 第三章 体验式新闻采访的路线 第四章 记者的修养和特殊要求 第五章 体验式新闻的选题与策划 第六章 体验式新闻采访的要求及技巧 第七章 体验式新闻写作原则与技巧 第八章 体验式新闻发展史略 附录 体验式新闻名篇赏析

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>