

<<电视新闻编辑与数字制作>>

图书基本信息

书名：<<电视新闻编辑与数字制作>>

13位ISBN编号：9787504339096

10位ISBN编号：7504339091

出版时间：2002-6-1

出版时间：中国广播电视出版社

作者：张丽,孟群

页数：344

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视新闻编辑与数字制作>>

内容概要

本书对电视新闻的编辑与制作作了较全面的阐释。

全书第一至五章对电视新闻编辑制作的主要内容作了梳理，重点研究电视新闻编辑所涉及的理论实务；第六至九章反映了最新的数字技术在电视媒介制作方面的应用，重点研究在数字环境下如何进行电视制作。

书中内容涉及到电视新闻编辑与制作的一些具体技巧和方法，但主要的意图不仅仅是想说明“怎样具体做”，而是侧重说明“为什么这样做”，只有明白了为什么，才可以更好的知道怎样做。

本书的内容是北京广播学院新闻传播学院、电视学院的专业基础课内容。

面向新闻系、电视系、艺术与技术系的新闻学专业以及电视编辑、摄影、导演、剪辑等专业。可作为教材使用，也可供新闻工作者自学和阅读。

<<电视新闻编辑与数字制作>>

作者简介

张丽，1985年毕业于南京邮电学院，1993年毕业于北京广播学院，获工学与新闻学双学士学位。现为北京广播学院新闻传播学院副教授。

主要从事电视新闻编辑与节目制作以及科技新闻报道的教学、研究工作。曾参加国家级并主持完成部级、院级科研项目多项，其中《面对多媒体时

<<电视新闻编辑与数字制作>>

书籍目录

第一章 电视与电视制播媒介 第一节 电视及其传播概况 第二节 记录新闻媒介 第三节 编辑制作节目的媒介 第四节 电视新闻节目的播出 第五节 数字化制播的主要内容第二章 编辑制作与编辑思维 第一节 电视新闻编辑工作 第二节 电视新闻编辑的职责 第三节 编辑新闻的思维方式运用第三章 新闻++中的视听元素 第一节 画面语言的意义 第二节 声音形象的表现 第三节 多元视听要素的作用第四章 电视新闻编辑策略 第一节 编辑的新闻视点 第二节 编辑新闻的主张第五章 电视新闻节目编排 第一节 编排节目的先行概念 第二节 节目编排的构成因素 第三节 节目编排的结构以验第六章 电视节目制作概况 第一节 电视制作技术发展 第二节 电视节目制作手段 第三节 电视节目制作方式第七章 磁带编辑技术 第一节 磁带录像机 第二节 电子编辑 第三节 编辑工作程序第八章 硬盘编辑方式 第一节 非线性编辑系统 第二节 非线性编辑应用第九章 电视节目制播网络 第一节 新闻节目制作网络 第二节 数字电视直播卫星的应用

<<电视新闻编辑与数字制作>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>