

<<电视节目策划技巧>>

图书基本信息

书名：<<电视节目策划技巧>>

13位ISBN编号：9787504339188

10位ISBN编号：7504339180

出版时间：2002-7

出版时间：中国广播电视出版社

作者：张联

页数：316

字数：230000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视节目策划技巧>>

内容概要

《电视节目策划技巧》(作者张联)立足于电视节目策划技巧,着力阐释技巧原理,对电视节目策划涉及的概念、意义、发展历程、现状、背景、原则、流程、方法等作了创作性的整合,形成该书明显的特色;实用而不浅薄,理性而不晦涩。

《电视节目策划技巧》视野开阔,涵括了新闻、文艺、娱乐益智、社教、服务等五大类电视节目的策划技巧,举证的片例涉及国内外数十家电视台的上百个栏目,不失为电视业界、学界理想的业务读物。

<<电视节目策划技巧>>

书籍目录

技巧——电视节目创优的必由之路(代序言)

第一章 电视节目策划概述

第一节 关于策划

一、策划的定义

二、策划的意义

第二节 中国电视节目策划的发展历程

一、早期的电视节目策划

二、电视节目策划发展状况

第三节 电视节目策划的时代背景

一、电视媒体产业化对节目策划的需求

二、电视栏目独立制片制对节目策划的呼唤

第四节 电视节目策划的终极目标

一、促进电视媒体之间的良性竞争

二、形成电视节目市场的百花齐放

第二章 电视节目策划原则

第三章 电视节目策划流程

第四章 电视节目策划者素养

第五章 电视新闻节目策划(上)

第六章 电视新闻节目策划(下)

第七章 电视文艺节目策划

第八章 娱乐益智类电视节目策划

第九章 社教类电视节目策划

第十章 服务类电视节目策划

参考书目

后记

<<电视节目策划技巧>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>