

<<电视画面创作技巧>>

图书基本信息

书名：<<电视画面创作技巧>>

13位ISBN编号：9787504339379

10位ISBN编号：7504339377

出版时间：2002-1

出版时间：中国广播电视出版社

作者：黄匡宇

页数：294

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视画面创作技巧>>

内容概要

本书是融电视技术与文化于一体的综合性读物，将电视技术讲解融会于文化的阐释中，既讲“如何”，又讲“为何”，诸如基础的电视画面构成原理、复杂的时间问题颇具争议的声画关系问题等等，本书都结合对电视节目的具体分析，作了科学技术梳理，理论好懂，技术好用，是从业人员和电视节目研究对象的理想读物。

<<电视画面创作技巧>>

书籍目录

技巧——电视节目创优的必由之路（代序言）第一章 电视画面基础第一节 画面与眼睛一、随意观看无画面——视像模糊二、“定睛一看”出精彩——细节凸现第二节 画面与镜头一、画面与镜头的同一性二、画面是镜头活动的起点第三节 电视画面的拍摄角度一、电视画面的拍摄方向二、电视画面的拍摄高度三、电视画面的拍摄距离第二章 电视画面的基础结构第一节 电视画面结构的基础元素一、光线——形、影、色的渊源二、线条——对万事万物的抽象三、影调——对万事万物的具象四、色彩——对万事万物的体悟第二节 电视画面结构的实体元素一、主体——画面结构的灵魂二、陪体——突显主体的绿叶三、前景、背景——主体生存的环境第三节 电视画面结构的特殊元素——空白一、空白的结构功能二、空白的人文魅力第三章 电视画面的总体结构——构图第一节 电视画面构图的美学基础一、视觉的美学框架——“黄金分割”二、视觉的美学强视选择第二节 电视画面构图的形态一、电视画面的静态性构图二、电视画面的动态性构图三、电视画面的综合性构图第四章 电视画面的时空结构第一节 电视画面的空间结构第二节 电视画面的时间结构第五章 电视画面语言的结构第六章 电视画面精华赏析参考书目

<<电视画面创作技巧>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>