

<<公共关系理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<公共关系理论与实务>>

13位ISBN编号：9787504339447

10位ISBN编号：750433944X

出版时间：2002-9

出版时间：中国广播电视出版社

作者：刘建宏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共关系理论与实务>>

内容概要

本书系公共关系专业学生和大学中选修公共关系课程的其他专业学生的入门教材。书中介绍了公共关系定义、观念、传播等理论知识，还介绍了公共关系调查、策划、写作、运用等实务知识，介绍了发生于2002年的最新案例，供学习者参考。在附录中登载了公共关系职业标准和有关资料，可供查阅。

本书理论与实践并重，深入浅出，是公共关系学科研究的新成果。

<<公共关系理论与实务>>

作者简介

刘建宏，浙江人。

1985年由浙江山区缙云县考入北京广播学院新闻系编采专业，生于1968年，1989年毕业并获法学学士学位，留校任《广播学院报》编辑。

1995年至1998年间参加北京广播学院新闻专业研究生班学习。

1997年转任北京广播学院新闻系教师，讲授《新闻采访学》，2000年起转

<<公共关系理论与实务>>

书籍目录

上篇 理论篇 第一章 绪论 第一节 关于公关的话题 第二节 公共关系的要素 第三节 公共关系概念辨析 第四节 公共关系学举要 第二章 公共关系观念、简史及在我国的应用 第一节 公共关系观念 第二节 公共关系简史 第三节 公共关系在我国的发展和应用 第三章 公共关系组织机构 第一节 公共关系部 第二节 公共关系服务机构 第四章 公关人才素质构成 第一节 公关人才的素质要求 第二节 公关人员的选拔和培训 第五章 公共关系的主体和客体 第一节 公共关系的主体——组织 第二节 公共关系的客体——公众 第六章 公共关系传播 第一节 关于传播的概说 第二节 公共关系传播内容与形式 第三节 公共关系传播的技巧 中篇 实务篇 第七章 公共关系调查 第一节 公共关系调查的内容和主题 第二节 调查的功能 第三节 调查的运用 第四节 问卷调查 第八章 公共关系策划 第一节 公共关系策划的作用和意义 第二节 公共关系策划的原则和要点 第三节 公共关系策划的形成过程和基本方法 第四节 公共关系策划成功之道 优选举要 第九章 公共关系对媒介的运用 第十章 公共关系危机管理 第十一章 公共关系写作 第十二章 公共礼仪 第十三章 公关表达与演讲 第十四章 网络公关 下篇 附录

<<公共关系理论与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>