

<<电波广告实务>>

图书基本信息

书名：<<电波广告实务>>

13位ISBN编号：9787504339942

10位ISBN编号：7504339946

出版时间：2003.1

出版时间：中国广播电视出版社

作者：郑智斌,李广成,李和平

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电波广告实务>>

内容概要

关于电视广告、广播广告理论与实务操作的一本书。

<<电波广告实务>>

作者简介

本书第一作者郑智斌，系南昌大学新闻与传播系副教授，新闻学硕士，新闻学和传播学研究生导师，江西省青年骨干教师。

多年来，作者主要致力于传播理论、受众研究、传播与农村社会发展，以及网络传播和广告传播研究，在各级学术刊物发表论文30余篇，主要著作有：《电波广告实务》（中国广播电视出版社2003.1）和《飘在网海》（中国国际广播音像出版社2004.9）。

<<电波广告实务>>

书籍目录

第一章 绪论 电波广告概述 第一节 电波广告的含义 第二节 电波广告的特点上编 广播广告实务第二章 广播广告的概述 第一节 广播简史 第二节 广播广告的发展轨迹 第三节 广播广告的作用 第四节 广播广告的分类第三章 广播广告的特性 第一节 广播媒介的特性 第二节 广播媒介的接触特征 第三节 广播广告的特性第四章 广播广告的构成要素 第一节 广播语言概述 第二节 广播广告的语声 第三节 广播广告的音响 第四节 广播广告的音乐第五章 广播广告的创作(一) 第一节 广播广告的主题 第二节 广播广告的创意 第三节 广播广告文案的写作 第四节 广播广告的表现第六章 广播广告的创作(二) 第一节 广播广告的制作流程 第二节 广播广告录制设备的选择与使用 第三节 广播广告语声的选择与录制 第四节 广播广告音乐与音响的录制 第五节 广播广告的录制合成第七章 广播广告编播 第一节 广播广告审听 第二节 广播广告编排 第三节 广播广告编后工作下编 电视广告实务第八章 电视广告概述第九章 电视广告的创作(一)第十章 电视广告的创作(二)第十一章 电视广告的创作(三)第十二章 电视广告动画制作附录:广播广告作品范例 电视广告作品范例主要参考书目后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>