

<<电视娱乐节目>>

图书基本信息

书名：<<电视娱乐节目>>

13位ISBN编号：9787504340443

10位ISBN编号：7504340448

出版时间：2003-1

出版时间：中国广播电视出版社

作者：宗匠

页数：279

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视娱乐节目>>

内容概要

《电视娱乐节目：理念设计与制作》就娱乐谈话节目、综艺游戏类节目、真人秀节目等形式、特点进行了介绍，并对娱乐节目主持人、演播室综艺节目制作流程、受众心理等内容进行了探讨。

<<电视娱乐节目>>

书籍目录

前言：为什么不娱乐？

第一章 娱乐化电视：做好看的节目 娱乐消费时代的来临 中国电视也娱乐 为什么娱乐 做好看的节目
第二章 娱乐谈话节目 话题的设置与处理 嘉宾的选择 气氛营造 谈话方式 表演元素 娱乐谈话节目实例分析——《非常男女》 附录：《小燕有约》2002年7月2日节目实录第三章 综世游戏节目 游戏的设置 主持人 综世游戏节目实例分析——《超级大赢家》 附录1：《超级大赢家》2001年12月28日节目实录 附录2：台湾综世节目秘诀何在第四章 益智博彩节目 节目特性 问题的设计 节目风格 节目演变 附录：关于益智节目第五章 真人秀节目 节目特性 节目规则 台湾的真人秀节目 附录：关于真人秀节目第六章 其他娱乐节目 音乐娱乐节目 小型综艺目第七章 娱乐节目主持人第八章 演播室综艺节目制作流程第九章 娱乐节目的受众心理后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>